

SUMMARY

ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN KONSUMEN MELAKUKAN PEMBELIAN KRATINGDAENG (Studi Kasus Pada Wilayah Tangerang)

Created by SAHALESSY JEPY

Subject : PEMBELIAN, KONSUMEN
Subject Alt : PEMBELIAN, KONSUMEN
Keyword : produk; minuman; pembelian; konsumen; merek; keputusan

Description :

Penelitian Skripsi ini dilakukan oleh penulis pada masyarakat yang pernah mengkonsumsi minuman energy merek Kratingdaeng di wilayah Kecamatan Benda-Tangerang, Banten. Produk Kratingdaeng sendiri dipasarkan oleh salah satu distributor terkemuka yang ada di Indonesia yaitu PT. Arta Boga Cemerlang, yang berdiri pada tahun 1985.

Penulis melakukan penelitian khusus pada produk minuman energi merek Kratingdaeng dengan tujuan untuk mengetahui dan memahami faktor-faktor yang menentukan keputusan konsumen melakukan pembelian Kratingdaeng.

Faktor-faktor yang menentukan ini dipengaruhi oleh perilaku konsumen dalam memutuskan pembelian suatu produk. Metode analisis data menggunakan Teknik Spearman Brown, uji Cochran, dan deskriptif.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor yang menentukan keputusan konsumen melakukan pembelian Kratingdaeng adalah Merek Terkenal, minuman penambah stamina, mudah ditemukan, selalu tersedia, iklan elektronik, menjadi sponsor acara-acara olahraga dan kemasan praktis. Faktor yang paling menentukan keputusan konsumen melakukan pembelian Kratingdaeng adalah Merek Terkenal.

Contributor : Dra. I'in Endang Mardiani, ME.
Date Create : 10/01/2014
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-2005-11-318
Collection : 2005-11-318
Source : Perpustakaan Esa Unggul
Relation Collection Universitas Esa Unggul
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : Copyright @2014 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor