

SUMMARY

PENGARUH DESAIN PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU CASUAL ADIDAS

Created by Fiany Arifa Khanza

Subject : Desain Produk, Citra Merek, Harga dan Keputusan Pembelian

Subject Alt : Product Design, Brand Image, Price and Purchase Decision

Keyword : Desain Produk, Citra Merek, Harga dan Keputusan Pembelian

Description :

Studi ini untuk mengetahui pengaruh Desain Produk, Citra Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Casual Adidas di wilayah Kecamatan Jatiuwung, Kota Tangerang. Penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda. Sampel yang digunakan 145 responden, berdasarkan Purposive Sampling.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa Desain Produk, Citra Merek dan Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Casual Adidas di wilayah Kecamatan Jatiuwung, Kota Tangerang. Variabel yang dominan berpengaruh adalah Harga terhadap Keputusan Pembelian.

Penelitian ini merekomendasikan bahwa perusahaan harus tetap mempertahankan desainnya yang menarik dimata konsumen, serta harus tetap menjaga citra merek yang baik dimata konsumen, agar tidak kehilangan kepercayaan dari para konsumen setianya. Dan harga pun adalah satu elemen penting yang diperhatikan oleh perusahaan multinasional ini, agar masyarakat dapat membeli produk sepatu khususnya dengan harga yang terjangkau.

Contributor : Abdurrahman

Date Create : 26/04/2017

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-201311290

Collection : 201311290

Source : Undergraduate Theses of Management

Relation Collection Fakultas EKonomi dan Bisnis

COverage : CIVitas AKademi Universitas Esa Unggul

Right : @perpustakaan Universitas Esa Unggul 2017

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor