

SUMMARY

PENGARUH PERSISTENSI LABA, STRUKTUR MODAL, RISIKO SISTEMATIK, KESEMPATAN BERTUMBUH DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2014

Created by SHEILLA HUMAIRAH

Subject : PERSISTENSI LABA, STRUKTUR MORAL, SISTEMATIK, EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT

Subject Alt : PERSISTENCY EARNINGS, MORAL STRUCTURE, SYSTEMATIC, EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT

Keyword : Persistensi Laba, Struktur Modal, Risiko Sistematis, Kesempatan Bertumbuh, Ukuran Perusahaan, Earnings Response Coefficient

Description :

SHEILLA HUMAIRAH. Pengaruh Persistensi Laba, Struktur Modal, Risiko Sistematis, Kesempatan Bertumbuh, dan Ukuran Perusahaan terhadap Earnings Response Coefficient pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014 (dibimbing oleh Adrie Putra). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Persistensi Laba, Struktur Modal, Risiko Sistematis, Kesempatan Bertumbuh, dan Ukuran Perusahaan terhadap Earnings Response Coefficient. Dalam penelitian ini, Earnings Response Coefficient diprosikan dengan hasil regresi cumulative abnormal return dengan unexpected earnings. Populasi dalam penelitian ini adalah industri properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2014. Pemilihan sampel ditetapkan dengan menggunakan metode purposive sampling dengan jumlah sampel penelitian yang digunakan sebanyak 87 sampel perusahaan. Jenis data yang digunakan adalah jenis data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan perusahaan dan harga historis saham. Pengujian hipotesis dilakukan dengan analisis regresi linier berganda dengan alat bantu statistik Software SPSS versi 20.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Persistensi Laba tidak berpengaruh signifikan terhadap Earnings Response Coefficient. Struktur Modal tidak berpengaruh signifikan terhadap Earnings Response Coefficient, Risiko Sistematis berpengaruh signifikan terhadap Earnings Response Coefficient, Kesempatan Bertumbuh tidak berpengaruh signifikan terhadap Earnings Response Coefficient, Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Earnings Response Coefficient.

Contributor : Adrie Putra

Date Create : 01/08/2017

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate- 201312174

Collection : 201312174

Source : Undergraduate Theses of Accountant

Relation Collection Fakultas akutansi

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @perpustakaan Universitas Esa Unggul 2017

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor