

SUMMARY

ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP TINDAKAN PERATAAN LABA SERTA NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2008-2013

Created by Rr. Nova Herbiyanti

Subject : PERUSAHAAN, PROBABILITAS, LEVERAGE, LABA

Subject Alt : COMPANY, PROBABILITY, LEVERAGE, PROFIT

Keyword : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Perataan Laba, Nilai Perusahaan

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan leverage terhadap tindakan laba serta nilai perusahaan pada perusahaan industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Desain penelitian menggunakan kausalitas-komparatif dimana sumber data adalah data sekunder. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 10 perusahaan industri dasar dan kimia yang listing di Bursa Efek Indonesia. Teknik penggunaan sampel menggunakan sampel jenuh. Unit analisis yang digunakan adalah industri. Alat analisis menggunakan Two-Stage Least Square yaitu regresi binary logistic dan regresi linear berganda, serta menggunakan analisis jalur.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap tindakan perataan laba, profitabilitas tidak berpengaruh terhadap perataan laba dan leverage berpengaruh negatif terhadap tindakan perataan laba. Secara bersama-sama ukuran perusahaan, profitabilitas dan leverage berpengaruh terhadap praktik perataan laba. Sedangkan secara parsial, perataan laba dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas dan leverage tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara bersama-sama perataan laba, ukuran perusahaan, profitabilitas dan leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian lainnya adalah perataan laba tidak berfungsi sebagai variabel intervening.

Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa yang mendominasi untuk melakukan perataan laba adalah ukuran perusahaan, karena perusahaan yang besar memiliki pengendalian internal yang longgar sehingga manajemen memiliki peluang untuk melakukan perataan laba. Tindakan perataan laba yang tinggi dan ukuran perusahaan yang besar dapat meningkatkan minat investor karena investor melihat laba perusahaan yang dihasilkan stabil dan investor memiliki anggapan bahwa perusahaan yang besar cenderung lebih stabil pula.

Contributor : ARROZI

Date Create : 02/08/2017

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-201112041

Collection : 201112041

Source : Undergraduate Theses of Accountant

Relation Collection FAKULTAS EKONOMI

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @perpustakaan Universitas Esa Unggul 2017

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor