

SUMMARY

JENIS LEAD DAN JENIS ENDING BERITA PADA RUBRIK MOVIE DI MEDIA ONLINE SHOWBIZ INDONESIA PERIODE JANUARI - MARET 2016

Created by RIKO SANJAYA

Subject : BERITA, MOVIE, MEDIA
Subject Alt : NEWS, MOVIE, MEDIA
Keyword : Jenis Lead; Jenis Ending; Rubrik Movie; Media Online

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui jenis lead dan jenis ending berita yang digunakan di media online Showbiz Indonesia, khususnya pada rubrik Movie periode Januari-Maret 2016. Metode yang digunakan adalah analisis isi dengan unit analisis paragraf. Penulis menggunakan data berupa berita yang terbit di situs resmi Showbiz Indonesia, yakni <http://showbizindonesia.com>. Berdasarkan hasil penelitian, dari 74 berita di Showbiz Indonesia pada rubrik Movie periode Januari-Maret 2016, didapatkan hampir sebagian (47,30%) berita yang menggunakan jenis lead apa (what lead), dan (44,60%) berita menggunakan jenis penutup (ending) ringkasan. Dari hasil yang ada, penulis menyarankan agar jenis lead yang digunakan dalam pemberitaan Showbiz Indonesia ke depannya harus lebih beragam dan variasi, kemudian untuk jenis ending berita harus lebih ditegaskan dan dikonsistenkan lagi.

Date Create : 04/08/2017
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201353023
Collection : 201353023
Source : Undergraduate Theses of Journalism
Relation Collection FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @perpustakaan Universitas Esa Unggul 2017

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor