



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

***LABEL HALAL, ATTENTION TO INGREDIENTS INFORMATION,
RELIGIOSITY, COUNTERFACTUAL THINKING TERHADAP INTENSI
PEMBELIAN
(STUDI PADA MINUMAN LIANG TEH CAP PANDA)***

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen (MM)**

NAMA : Firgosti Flamboyant
NIM : 2014-01-029

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
KONSENTRASI PEMASARAN
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2016**