

BAB III

GAMBARAN PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Perusahaan MNC Channels (PT Media Nusantara Citra)

MNC Media merupakan perusahaan media terbesar se-Asia Tenggara yang berada dalam naungan MNC Group. Salah satu unit business MNC Media adalah MNC Channels yang bergerak sebagai konten channel dalam industri televisi berbayar di Indonesia. Kehadirannya dapat disaksikan melalui platform Indovision. Dalam upaya untuk mempersembahkan tayangan yang universal dan terbaik, MNC Channels senantiasa mengembangkan channel-channelnya dari waktu ke waktu.

Secara spesifik beragam channel dihadirkan dimana menayangkan program-program yang sangat fokus terhadap segmentasi penonton. Hal ini juga untuk mengakomodir kepentingan pihak sponsor dalam memasarkan produk dan jasa sehingga lebih terarah pada target khalayak yang dituju. Menyuguhkan One Stop Entertainment, MNC Channels berkomitmen untuk menjadi pilihan utama keluarga dalam memperoleh tayangan televisi yang seru dan bermanfaat.

Saat ini channel-channel yang dapat disaksikan sepanjang waktu meliputi:

1. **MNC News** di Channel 84 Indovision yang diluncurkan pada 1 Maret 2006
2. **MNC Entertainment** di Channel 86 Indovision yang diluncurkan pada 13 Juni 2006
3. **Music Channel** di Channel 111 Indovision yang diluncurkan pada 17 Maret 2007
4. **MNC Channel** di Channel 122 Starhub dan Channel 123 Hypp TV yang diluncurkan pada 1 April 2007
5. **Extreme Channel** di Channel 109 Indovision yang diluncurkan pada 1 Maret 2016
6. **MNC Lifestyle** di Channel 89 Indovision yang diluncurkan pada 3 Juli 2010
7. **MNC Muslim** di Channel 92 Indovision yang diluncurkan pada 28 Februari 2011
8. **Soccer Channel** di Channel 101 Indovision yang diluncurkan pada 15 September 2015
MNC Sports di Channel 102 Indovision yang diluncurkan pada 2 November 2011
9. **Comedy Channel** di Channel 104 Indovision yang diluncurkan pada 1 April 2012
10. **Games Channel** di Channel 105 Indovision yang diluncurkan pada 1 September 2015
11. **Drama Channel** di Channel 94 Indovision yang diluncurkan pada 15 April 2012
12. **Movie Channel** di Channel 99 Indovision yang diluncurkan pada 30 Mei 2012
13. **MNC Infotainment** di Channel 96 Indovision yang diluncurkan pada 3 Oktober 2012
14. **MNC Fashion** di Channel 95 Indovision yang diluncurkan pada 26 November 2012
15. **Food & Travel** di Channel 98 Indovision yang diluncurkan pada 18 Februari 2013
16. **Kids Channel** di Channel 46 Indovision yang diluncurkan pada 22 Juni 2013

17. **Home & Living** di Channel 91 Indovision yang diluncurkan pada 25 April 2014
18. **Health & Beauty** di Channel 90 Indovision yang diluncurkan pada 6 September 2014
19. **Auto & Gadget** di Channel 108 Indovision yang diluncurkan pada 1 Juni 2015
20. **MNC World News**

MNC Channel berkiprah dengan menerbitkan channel-channel baru yang Variatif dan berkualitas. Dalam kurun waktu yang relative singkat, secara umum MNC Channel berhasil meraih peringkat gemilang dalam kompetisi pertelevisian pay tv Indonesia berdasarkan survey AC Nielsen Media Research.

Dengan langkah maju dan peningkatan kualitas, MNC Channel terus berupaya secara konsisten mewujudkan karya yang optimal, memenuhi kebutuhan penonton secara lebih spesifik dan mendalam serta menjadi kebanggaan Bangsa Indonesia di mata dunia.

3.1.1 Visi dan Misi MNC Channel

1. Visi

Menjadi salah satu perusahaan investasi yang terkemuka di kawasan Asia Pasifik melalui pengelolaan keuangan yang solid, inovasi, dan sumber daya manusia yang kompeten.

2. Misi

Memberikan konsep hiburan keluarga terlengkap dan menjadi sumber berita dan informasi terpercaya di Indonesia.

3.1.2 Logo MNC Channels

Gambar 3.1

Logo Pertama MNC Channel 2010-2015



Gambar 3.2

Logo Kedua MNC Channel 2015-sekarang



Gambar 3.3

Logo Games Channel



Jenis huruf MNC mempunyai keunikan tersendiri karena

mengakomodasikan nilai kesolidan, kekokohan yang juga menggambarkan bisnis yang dijalankan.

Warna biru pada logo menggambarkan, kematangan sebuah media dalam memberikan layanan kepada pemirsanya, secara bisnis

memperlihatkan stabilitas perkembangan sejalan dengan pergerakan ekspektasi para *stakeholder*.

Warna merah pada logo menggambarkan, symbol kehangatan dan selalu disukai oleh mereka yang mencintai keterbukaan dan sesuatu yang baru

Merah juga merupakan warna kesejahteraan dan kegembiraan di budaya Asia.

3.2 Gambaran Dan Ruang Lingkup Pekerjaan MNC

Channels

MNC Channels bagian dari PT. Media Nusantara Citra yang didirikan pada tahun 1997 merupakan stasiun televisi berbayar di

Indonesia. MNC Channels dapat disaksikan melalui *platform* MNC

Vision yang berada dalam naungan MNC *Group*. PT MNC *Sky Vision*

berada di bawah naungan MNC Media merupakan perusahaan

memegang lisensi tayangan televisi berlangganan menggunakan satelit frekuensi *S-Band* yang didirikan tahun 1998.

Melalui televisi berlangganan Indovision, pada tahun 2006

MNC Media mulai meluncurkan MNC Channels. Saat itu, MNC

Channels baru memproduksi dua channel untuk ditayangkan di

Indovision, yaitu channel MNC *News* dan MNC *Entertainment*. Dan

berikut program yang ditayangkan di *Games Channel* :

1. Jelajah Permainan
2. Ya Keleus
3. *Lunch Box*
4. *Fun Box*

5. *Games Update*

6. *Find The Clue*

7. *Crazy Challenge*

8. *Let's Get Wet*

9. *Games Center*

10. Dunia Permainan

3.3 Gambaran Unit Kerja Tempat KKP

Penulis melakukan Kuliah Kerja Praktek (KKP) di MNC

Channels yang beralamat JL. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk Tower 2

Lt. 5 Jakarta Barat 11530 Indonesia. Penulis melakukan Praktek Kerja

Lapangan di GAMES CHANNEL selama dua bulan, mulai dari

tanggal 21 Maret 2018 hingga tanggal 21 April 2018. Saat ini *Games*

Channels dipimpin oleh Bintang Arif Himawan selaku *Games*

Channel, produser mempunyai tugas memimpin seluruh tim produksi

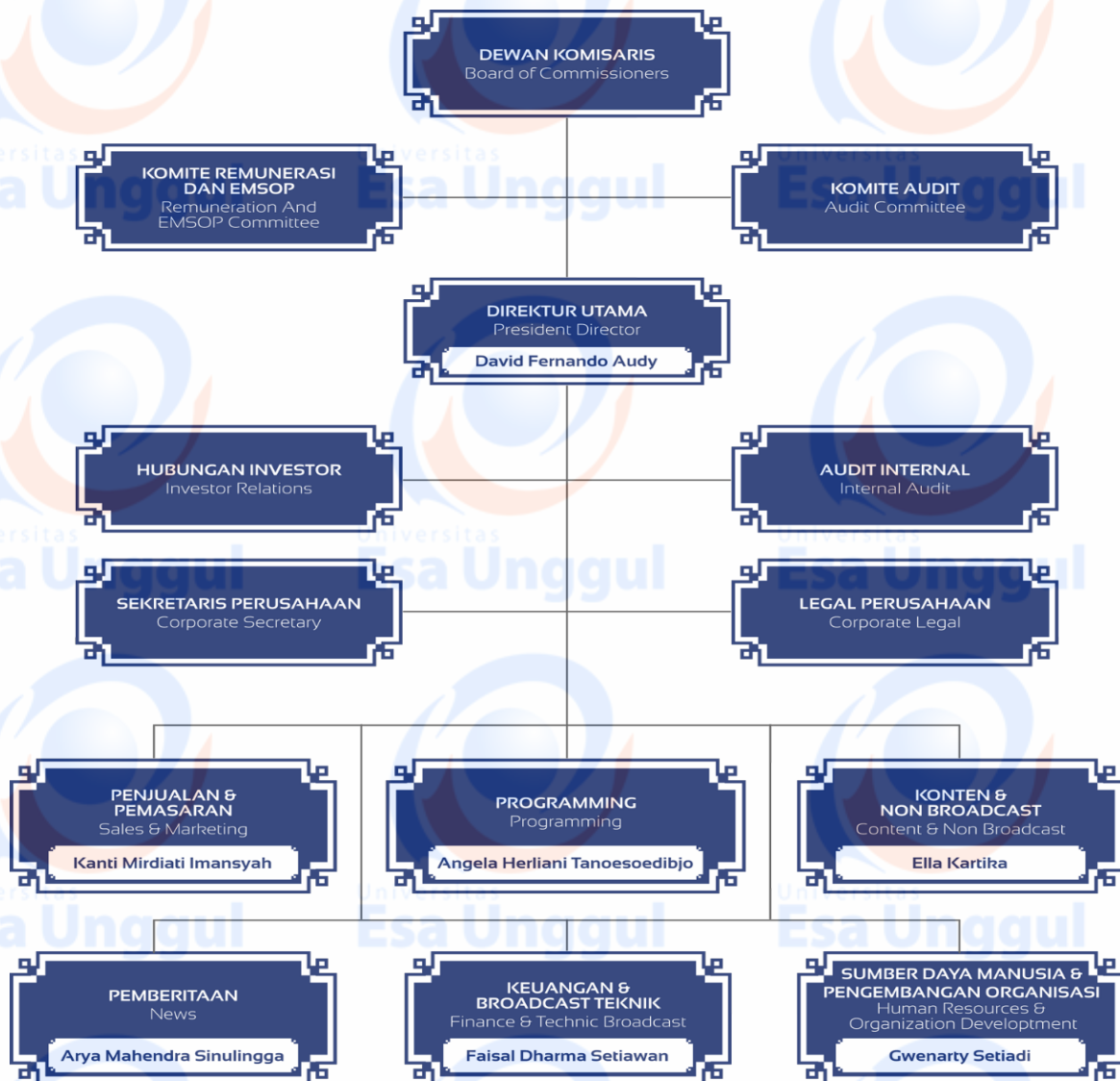
sesuai tujuan yang ditetapkan bersama.

3.4 Struktur Organisasi

3.4.1 Struktur Organisasi PT. Media Nusantara Citra

Bagan 3.1

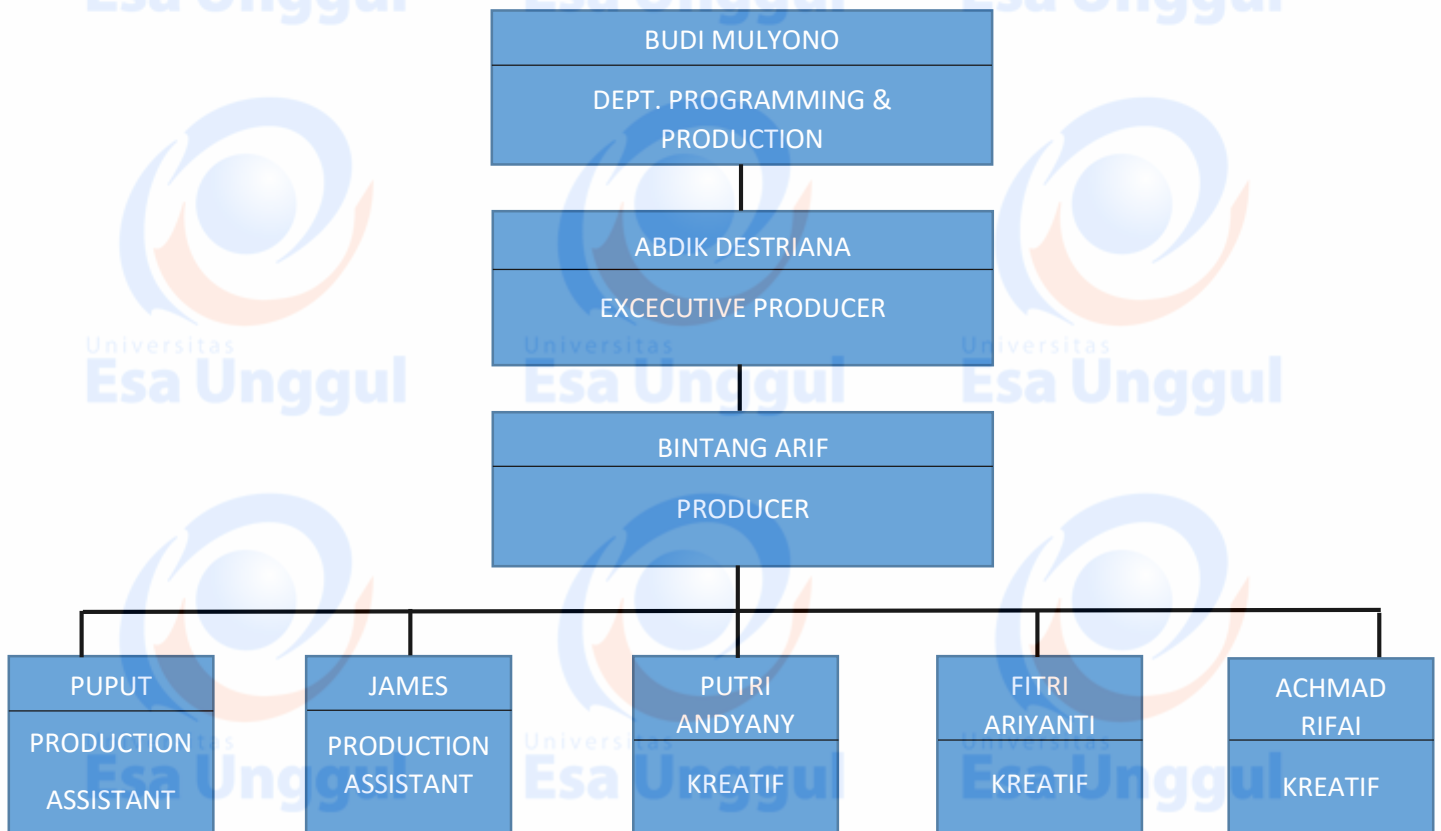
Sumber: Company Profil MNC Channels



3.4.2 Struktur Games Channels

Bagan 3.2

Sumber : Producer Games Channels



3.4.2.1 Tugas dan Tanggung Jawab Divisi Games Channel

Berikut ini adalah sebuah tugas dan tanggung jawab yang harus dilakukan oleh setiap pelaksana produksi yaitu :

1. Executive Produser

Executive Producer bertanggung jawab atas keseluruhan produksi siaran. Tugasnya adalah mengontrol kualitas keseluruhan proses produksi,

dan memastikan bahwa produk akhir yang dihasilkan sesuai dengan target dan spesifikasi yang diinginkan kominsaris perusahaan.

2. Produser

Produser adalah seorang yang bertanggung jawab terhadap perencanaan suatu acara siaran. Seorang producer harus mempunyai kepekaan dalam hubungannya dengan kepentingan khalayak penonton sehingga setiap ide yang diproduksi dapat mewakili kepentingan penonton. Setelah ide dituangkan ke dalam naskah maka produser membuat langkah-langkah berikutnya, yaitu :

- a. Merencanakan susunan pengisi acara bersama pengarah acara.
- b. Merencanakan kegiatan.
- c. Merencanakan anggaran produksi yang telah disesuaikan
- d. Membentuk unit pelaksana produksi.
- e. Menyusun organisasi pelaksana.
- f. Merencanakan peralatan yang digunakan.
- g. Mengawasi setiap tahap pelaksanaan produksi
- h. Mengevaluasi hasil kerja.

3. Production Assistant

Asisten Produser atau dikenal dengan istilah PA (*Production Assistant*) adalah posisi *entry level* di produksi. **Asisten produser** bertugas membantu agar proses produksi berjalan lancar, dari mulai pra produksi

hingga pasca produksi. Seorang PA memastikan alat-alat produksi tersedia dan tidak ada yang terlewat, kru bekerja sesuai jadwal dan tidak ngaret, membuat salinan skrip, sampai memantau

proses *editing* termasuk di dalamnya proses *dubbing*.

4. Kreatif

Seorang yang bertanggung jawab khusus untuk proses pembuatan produksi acara, kru yang selalu membutuhkan ide-ide kreatif untuk menarik perhatian *audience*. Kreatif bekerjasama dengan *producer* dan *executive producer* mengenai perkembangan konten baru berbagai fitur dalam program acara yang di produksi.

3.5 Pelaksanaan Kegiatan KKP Sesuai Perusahaan

Penulis melakukan Kuliah Kerja Praktek (KKP) di MNC *Channels* dalam saluran *Games Channel* karena ingin mengetahui secara langsung bagaimana proses produksi acara televisi mulai dari Pra Produksi, Produksi, hingga Pasca Produksi. Penulis mendapatkan *jobdesk* sebagai kreatif yang bekerja sama dengan *producer* dan *assintant producer*. Dapat disimpulkan penulis melakukan Kuliah Kerja Praktek di *Games Channel* sesuai dengan bidang Penyiaran.

