

## ABSTRAK

Nama/NIM : Marlina / 2015-58-017

Judul : Peran Tim Kreatif pada Program acara Talkshow “Live Chat”  
di MNC Channel Auto & Gadget

Jumlah Halaman : xiii; 65 Halaman; 3 Gambar; 1 Bagan

Kata Kunci : Pra Produksi, Produksi, Pasca Produksi

Daftar Pustaka : 14 Buku

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Praktik Kerja Lapangan yang penulis lakukan di MNC Channel Auto & Gadget dari 15 Februari hingga 15 April 2018, yakni menyangkut peran Tim Kreatif pada Program Acara Talkshow “Live Chat”. Laporan ini membahas apa yang penulis lakukan selama melakukan praktik kerja, yakni dari Pra Produksi, Produksi hingga Pasca Produksi. Berdasarkan apa yang telah penulis amati dan lakukan selama praktik kerja di MNC Channel Auto & Gadget, dapat disimpulkan bahwa suatu program akan berhasil jika adanya kerja sama tim yang baik sehingga program berjalan sesuai dengan ketentuan dan konsep yang telah disepakati bersama, baik pada tahap pra produksi, produksi, maupun pasca produksi. Penulis menyarankan kepada tim, untuk melakukan inovasi terhadap cara penyampaian kepada masyarakat, supaya lebih menarik lagi dalam cara menyampaikan isi dari program tersebut.