

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Pendahuluan

Kebutuhan khalayak yang tinggi akan informasi, membuat banyak media-media massa baru bermunculan. Salah satunya adalah televisi, sebuah media telekomunikasi yang berfungsi sebagai penerimaan gambar bergerak dan suara. Baik itu yang monokrom (hitam-putih) maupun berwarna.

Dalam era globalisasi dan informasi, televisi mempunyai tempat tersendiri bagi khalayak. Karena, televisi dapat menyajikan beragam informasi, edukasi, dan hiburan. Kemudian, televisi juga menyediakan sarana interaktif yang dapat membuat khalayak dapat berkomunikasi secara langsung.

Dari semua media komunikasi yang ada, televisi lah yang paling berpengaruh pada kehidupan manusia. Televisi merupakan sistem elektronik yang mengirimkan gambar diam dan gambar hidup bersama suara melalui kabel atau ruang. Sistem ini menggunakan peralatan yang mengubah cahaya dan suara ke dalam gelombang elektronik dan mengkonversinya kembali ke dalam cahaya yang dapat dilihat dan suaranya dapat di dengar (Soerjokanto 2003:24).

Dari teori tersebut, penulis menyimpulkan bahwa televisi merupakan salah satu media massa elektronik yang dapat menyiarkan siarannya dalam bentuk audio visual secara meluas di berbagai tempat, yang berfungsi memberikan informasi dan hiburan kepada khalayak.

Salah satu stasiun televisi di tanah air saat ini ialah Metro TV. Media tersebut memiliki beragam kategori atau pembagian program, yaitu entertainment (musik, talkshow, realiti show), filler (news, bisnis), information (dokumenter, infomercial, skill atau hobbie, talk show, TV magazine, travel, lifestlye, leisure), news (feature, Metro hardnews, spesial news, talk show), religious (dialog), sport (journal, highlights). Wawancara Produser (Pramono”).

Salah satunya Progran Kick Andy, merupakan acara talk show di Metro TV dengan latar belakang berita profil (soft news). Berbeda dengan talk show di saluran televisi lain yang hanya menyuguhkan bincang-bincang santai. Kick Andy merupakan talk show dengan mengundang sosok-sosok masyarakat yang menginspirasi atau mempunyai keunikan dan sesuatu yang istimewa dalam kisah hidupnya.

Bukan hanya program acara Kick Andy, tapi Kick Andy Foundation juga hadir sebagai yayasan yang bergerak untuk membantu sebagian masyarakat yang mengalami kesulitan ekonomi dan disabilitas. Kemudian Metro TV juga menambahkan acara turunan bertajuk Kick Andy Heros, Kick Andy Young heros, Kick Andy Hope, dan Kick Andy on location.

Dengan mekanisme taping, program acara Kick Andy ditayangkan setiap hari Jumat pukul 20:05 WIB dan tayangan ulangannya dapat disaksikan setiap hari sabtu pukul 13:30 WIB. Dengan durasi tayangan 90 menit, sejak 1 Maret 2006 Kick Andy tetap stagnan menghiasi layar televisi.

Tabel 1.1

Top 20 TVR & SHARE METROTV WEEKLY  
 Week 1716 (16-22 APRIL 2017)  
 (Fresh Program: 04:30-25:00, loop program: 04:30-25:00)

No	Program Name	Share	TVR	Index
1	PILIHAN JAKARTA BERSAMA NAJWA SHIHAB	1,5	6,8	155
2	BREAKING NEWS	1,0	7,5	276
3	MELIHAT INDONESIA (TERAPUNG)	1,0	7,0	287
4	METRO HIGHLIGHTS	1,0	5,1	201
5	METRO HARI INI	0,9	5,7	184
6	PRIME TALK	0,9	4,3	218
7	KICK ANDY	0,9	4,3	158
8	PILIHAN JAKARTA	0,8	5,2	182
9	PRIME TIME NEWS	0,8	4,3	178
10	TOP NEWS	0,8	4,2	154
11	METRO THIS WEEK	0,8	4,0	161
12	TARGET OPERASI	0,8	3,9	179
13	MATA NAJWA	0,7	5,3	267
14	BIG CIRCLE	0,7	3,3	272
15	1000 METER	0,6	4,4	225
16	REALITAS	0,6	4,3	136
17	LITTLE VIP	0,6	2,9	180
18	IDENESIA	0,6	2,8	194
19	NEWS STORY INSIGHT	0,6	2,8	185
20	360	0,6	2,7	192

Dari tabel tersebut, Top 20 TVR, program Kick Andy menempati urutan 7. Dengan begitu, dapat disimpulkan bahwa selama 11 tahun program tersebut tetap digemari audiensnya. Salah satu keberhasilan Kick Andy tidak terlepas dari kemampuan host acara tersebut dalam menggali informasi. Host secara umum dapat diartikan sebagai orang yang memegang sebuah acara tertentu. Kehadiran host yang berkarakter akan menjadi daya tarik sebuah acara (Askurifai Baksin 2009:155).

Selain Host dalam program tersebut, terdapat sejumlah kegiatan yang terkait dengan jurnalistik. Seperti riset data atau narasumber, penulisan naskah, dan reportase. Sehingga, acara tersebut terlihat menarik. Dari

penjabaran tersebut, penulis tertarik untuk meneliti “Penerapan Ilmu Jurnalistik Pada Program Kick Andy Periode Oktober 2016”. Karena, penulis ingin mengetahui mekanisme pelaksanaan kegiatan jurnalistik pada program Kick Andy. Apakah sesuai dengan teori atau ada regulasi tertentu dari program tersebut.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat disimpulkan perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- **Bagaimana Proses Pelaksanaan Kegiatan Jurnalistik Pada Program Kick Andy Periode Oktober 2016?**

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan fokus penelitian diatas, dengan demikian penelitian ini bertujuan untuk :

1. Untuk mengetahui penerapan ilmu jurnalistik pada program Kick Andy.
2. Ingin mengetahui apakah mekanisme kegiatan jurnalistik sesuai dengan teori atau ada regulasi tersendiri dari program Kick Andy

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian terdiri dari manfaat teoritis, akademis, dan praktis, yaitu :

1. Secara teoritis, mengetahui hubungan antara teori komunikasi dengan konsep sebuah program televisi acara talk show.

2. Secara akademis, memberikan suatu kontribusi dalam perkembangan ilmu komunikasi dan menjadi referensi bahan penelitian di kalangan mahasiswa Universitas Esa Unggul khususnya mahasiswa jurusan Broadcasting (Penyiaran), dan. Diharapkan dapat dijadikan referensi dalam mata kuliah ilmu komunikasi.
3. Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan dan kontribusi kepada pihak stasiun televisi Metro TV dalam memproduksi dan menyajikan program-program acaranya.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Untuk menjelaskan secara garis besar, penelitian skripsi ini terbagi dalam lima bab, ada pun pokok bahasan dari masing – masing bab adalah sebagai berikut :

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

Bab ini berisi uraian mengenai latar belakang penelitian, fokus penelitian, tujuan serta manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB 2 KAJIAN PUSTAKA**

Bab ini berisi uraian mengenai teori-teori yang relevan digunakan sebagai dasar pemikiran, pedoman dalam melakukan penelitian dan pendefinisian konsep.

### **BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisi uraian mengenai pendekatan penelitian, tipe dari penelitian, metodologi yang dipakai dalam melakukan penelitian serta teknik yang digunakan dalam mengumpulkan data, menganalisis data serta mengecek keabsahan data.

**BAB 4 HASIL PENELITIAN**

Bab ini berisi uraian mengenai gambaran objek penelitian dan pembahasan dari hasil penelitian.

**BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi uraian mengenai simpulan dari penelitian dan saran dari peneliti