

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1**Surat permohonan pengisian kuesioner****UNIVERSITAS ESA UNGGUL****FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS****LAMPIRAN LEMBAR KUESIONER**

Responden yang terhormat,

Saya Stevy Gabrila Amanda Chandra (NIM 2013-11-104), mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul yang sedang melakukan penelitian tentang “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Pepsodent (Studi Kasus Pada Pepsodent di wilayah Grogol, Jakarta Barat)”. Dalam rangka penulisan tugas akhir skripsi. Oleh karena itu, saya mohon kesediaan anda untuk meluangkan waktu guna mengisi kuisisioner ini dengan tepat dan teliti. Data yang diperoleh akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terimakasih.

No. Responden :

DATA RESPONDEN

Petunjuk :

Isilah data responden dibawah ini kemudian pilihan jawaban dimasukkan ke dalam kotak yang tersedia.

1. Jenis Kelamin
 - a. Laki – laki
 - b. Perempuan

2. Usia
 - a. 17 – 26 tahun
 - b. 27 – 36 tahun
 - c. 37 – 46 tahun
 - d. > 46 tahun

3. Pendidikan Terakhir
 - a. SMP
 - b. SMA
 - c. S1
 - d. S2
 - e. S3

4. Pekerjaan
 - a. Mahasiswa
 - b. PNS
 - c. Wirausaha
 - d. Karyawan Swasta

5. Pendapatan perbulan
 - a. Rp 2.000.000 – > RP 3.000.000
 - b. Rp 3.000.001 – > Rp 5.000.000
 - c. Rp 5.000.001 – > Rp 7.000.000
 - d. > Rp 7.000.000

6. Berapa Intensitas membeli pasta gigi Pepsodent dalam 1 tahun :
 - a. 5-10 kali
 - b. 11-20 kali
 - c. >20 kali

Petunjuk Pengisian :

Isilah semua pertanyaan dalam kuesioner sesuai dengan kenyataan, dengan cara memberikan tanda (√) pada kotak pilihan yang sudah tersedia.

Keterangan :

Pernyataan	Skor
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (TS)	2
Setuju (S)	3
Sangat Setuju (SS)	4

No	Pernyataan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
Kualitas Produk (X₁)					
1	Pasta gigi Pepsodent Memberikan perlindungan yang baik untuk gigi				
2	Pasta gigi Pepsodent Aman digunakan dalam jangka waktu panjang				
3	Pasta gigi Pepsodent tersedia dalam beberapa varian kegunaan				
4	Pasta gigi Pepsodent menyediakan berbagai jenis ukuran				
5	Pasta gigi Pepsodent terbuat dari bahan alami				
6	Pasta gigi Pepsodent dapat dipercaya untuk menjaga kesehatan gigi				
7	Pasta gigi Pepsodent Kesesuaian standar kualitas produk (standar kesehatan dokter indonesia)				
8	Pasta gigi Pepsodent aman jika digunakan sebagai pemutih gigi				
Promosi (X₂)					
9	Iklan pasta gigi pepsodent sangat menarik				

10	Pasta gigi Pepsodent melakukan promosi mdi berbagai media masa				
11	Pasta gigi Pepsodent melakukan pameran atau pertunjukan demonstrans yang ditujukan dengan memberikan sample produk, dan hadiah.				
12	Pasta gigi Pepsodent menarik konsumen dari emosional konsumen untuk membeli				
13	Pasta gigi Pepsodent memberikan informasi yang jelas kepada pelanggan				
14	Informasi yang jelas membujuk konsumen untuk menggunakan pasta gigi Pepsodent				
Citra Merek (X ₃)					
15	Pasta gigi Pepsodent sudah dikenal banyak orang				
16	Merek pasta gigi pepsodent mudah diingat dan sudah terkenal dikalangan masyarakat				
17	Pasta gigi Pepsodent memberikan kesan positif kepada konsumen				
18	Logo pasta gigi Pepsodent mudah di ingat				
19	Packaging pasta gigi Pepsodent yang bermacam variasi.				
20	Pasta gigi Pepsodent tersedia dalam beberapa ukuran				
Keputusan Pembelian (Y)					
21	Saya membeli pasta gigi pepsodent karna mampu bersaing dengan pasta gigi lainnya				
22	Setelah mencari informasi sebelumnya, saya memutuskan untuk membeli pasta gigi Pepsodent				
23	Saya membeli pasta gigi pepsodent karena produknya yang berkualitas				
24	Pasta gigi pepsodent dapat memberikan kesehatan gigi secara keseluruhan				

LAMPIRAN 2

Data Tabulasi Karakteristik Pre-Tes 30 (tiga puluh) Responden

No.	Jenis kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Pendapatan Perbulan	intensitas membeli
1	Perempuan	37 – 46 tahun	S3	Wirausaha	> Rp 7.000.000	5-10 kali
2	Perempuan	27 – 36 tahun	S1	Karyawan Swasta	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	11-20 kali
3	Perempuan	> 46 tahun	S2	PNS	Rp 5.000.001 – Rp 7.000.000	>20 kali
4	Laki-laki	37 – 46 tahun	S3	PNS	> Rp 7.000.000	>20 kali
5	Laki-laki	17 – 26 tahun	SMA	Mahasiswa	Rp 2.000.000 – RP 3.000.000	>20 kali
6	Laki-laki	37 – 46 tahun	S1	Karyawan Swasta	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	11-20 kali
7	Perempuan	37 – 46 tahun	SMP	PNS	Rp 2.000.000 – RP 3.000.000	11-20 kali
8	Perempuan	17 – 26 tahun	S1	Karyawan Swasta	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	>20 kali
9	Laki-laki	37 – 46 tahun	S2	PNS	Rp 5.000.001 – Rp 7.000.000	5-10 kali
10	Laki-laki	27 – 36 tahun	S1	Karyawan Swasta	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	11-20 kali
11	Perempuan	> 46 tahun	S1	Wirausaha	Rp 5.000.001 – Rp 7.000.000	11-20 kali
12	Laki-laki	17 – 26 tahun	SMA	Mahasiswa	Rp 2.000.000 – RP 3.000.000	≥ 10 kali
13	Perempuan	37 – 46 tahun	S1	Karyawan Swasta	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	11-20 kali
14	Perempuan	17 – 26 tahun	S1	Karyawan Swasta	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	11-20 kali
15	Perempuan	27 – 36 tahun	SMA	Mahasiswa	Rp 2.000.000 – RP 3.000.000	5-10 kali
16	Laki-laki	> 46 tahun	S1	Karyawan Swasta	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	11-20 kali
17	Laki-laki	17 – 26 tahun	SMA	Mahasiswa	Rp 2.000.000 – RP 3.000.000	>20 kali
18	Perempuan	37 – 46 tahun	S1	Karyawan Swasta	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	>20 kali
19	Perempuan	37 – 46 tahun	S3	Wirausaha	> Rp 7.000.000	11-20 kali
20	Perempuan	37 – 46 tahun	S1	Wirausaha	Rp 5.000.001 – Rp 7.000.000	>20 kali
21	Laki-laki	17 – 26 tahun	SMA	Mahasiswa	Rp 2.000.000 – RP 3.000.000	11-20 kali
22	Laki-laki	37 – 46 tahun	S1	Karyawan Swasta	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	11-20 kali
23	Perempuan	> 46 tahun	S1	Karyawan Swasta	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	5-10 kali
24	Perempuan	17 – 26 tahun	S1	Wirausaha	Rp 5.000.001 – Rp 7.000.000	11-20 kali
25	Laki-laki	37 – 46 tahun	S1	Karyawan Swasta	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	>20 kali
26	Laki-laki	> 46 tahun	SMP	Karyawan Swasta	Rp 2.000.000 – RP 3.000.000	5-10 kali
27	Laki-laki	27 – 36 tahun	S1	Karyawan Swasta	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	11-20 kali
28	Perempuan	17 – 26 tahun	S1	Karyawan Swasta	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	11-20 kali
29	Perempuan	17 – 26 tahun	SMA	Mahasiswa	Rp 2.000.000 – RP 3.000.000	>20 kali
30	Perempuan	37 – 46 tahun	S1	Karyawan Swasta	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	11-20 kali

Data Tabulasi Pre-Tes 30 (tiga puluh) Responden

No.	Kualitas Produk								Promosi							Citra Merek					Keputusan Pembelian				Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
1	4	3	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	3	2	2	82
2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	3	2	2	1	2	1	1	1	39
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	73
4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	1	2	3	2	3	3	2	3	64	
5	3	2	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	2	4	4	3	4	2	3	81	
6	2	3	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3	2	81	
7	1	2	4	3	4	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	43	
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	73	
9	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	4	4	3	2	3	3	2	68	
10	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	2	3	82	
11	2	3	4	3	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	3	3	2	79	
12	1	2	2	3	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	3	1	4	2	2	1	2	1	1	43	
13	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	73	
14	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	2	67	
15	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	2	4	4	3	4	2	3	82	
16	2	3	4	4	4	2	4	4	4	2	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3	2	80	
17	1	2	2	2	2	1	4	4	2	4	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	4	1	1	47	
18	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	73	
19	2	3	3	3	3	3	4	2	3	4	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	4	3	2	68	
20	3	2	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	2	3	82	
21	2	3	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	3	2	80	
22	1	2	2	2	2	1	2	4	2	1	1	2	2	3	2	1	1	3	2	1	2	1	1	42	
23	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	72	
24	2	3	3	3	3	3	3	2	4	4	2	4	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	70	
25	3	2	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	2	4	4	3	4	2	3	80	
26	2	3	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	3	2	80	
27	1	2	2	2	4	4	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	3	1	1	43	
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	71	
29	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	66	
30	3	2	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	2	4	4	3	4	2	3	81	

soal10	Pearson Correlation	.492**	.364*	.128	.150	-.036	.533**	.524**	.170	.349	1	.067	.369*	.317	.213	.213	.548**	.119	.219	.283	.178	.522**	.482**	.585**	.765**	.477**
	Sig. (2-tailed)	.006	.048	.500	.428	.850	.002	.003	.370	.059		.726	.045	.088	.259	.259	.002	.530	.246	.130	.347	.003	.007	.001	.000	.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
soal11	Pearson Correlation	.583**	.452*	.810**	.812**	.674**	.139	.680**	.650**	.805**	.067	1	.755**	.803**	.807**	.856**	.620**	.189	.764**	.850**	.971**	.534**	.619**	.567**	.354	.852**
	Sig. (2-tailed)	.001	.012	.000	.000	.000	.463	.000	.000	.000	.726		.000	.000	.000	.000	.000	.318	.000	.000	.000	.002	.000	.001	.055	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
soal12	Pearson Correlation	.592**	.343	.791**	.765**	.671**	.340	.751**	.510**	.945**	.369*	.755**	1	.876**	.878**	.878**	.647**	.164	.804**	.910**	.801**	.654**	.568**	.607**	.568**	.893**
	Sig. (2-tailed)	.001	.063	.000	.000	.000	.066	.000	.004	.000	.045	.000		.000	.000	.000	.000	.386	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
soal13	Pearson Correlation	.540**	.422*	.791**	.834**	.671**	.286	.751**	.556**	.945**	.317	.803**	.876**	1	.878**	.878**	.587**	.164	.804**	.910**	.846**	.654**	.624**	.546**	.511**	.893**
	Sig. (2-tailed)	.002	.020	.000	.000	.000	.125	.000	.001	.000	.088	.000	.000		.000	.000	.001	.386	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
soal14	Pearson Correlation	.572**	.395*	.841**	.827**	.711**	.235	.791**	.685**	.941**	.213	.807**	.878**	.878**	1	.935**	.635**	.076	.913**	.971**	.859**	.688**	.477**	.597**	.477**	.903**
	Sig. (2-tailed)	.001	.031	.000	.000	.000	.211	.000	.000	.000	.259	.000	.000	.000		.000	.000	.689	.000	.000	.000	.000	.008	.000	.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
soal15	Pearson Correlation	.572**	.395*	.841**	.898**	.711**	.235	.791**	.542**	.941**	.213	.856**	.878**	.878**	1	.935**	.635**	.236	.853**	.971**	.859**	.688**	.477**	.597**	.477**	.907**
	Sig. (2-tailed)	.001	.031	.000	.000	.000	.211	.000	.002	.000	.259	.000	.000	.000		.000	.000	.209	.000	.000	.000	.000	.008	.000	.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
soal16	Pearson Correlation	.840**	.448*	.550**	.510**	.418*	.635**	.568**	.376*	.655**	.548**	.620**	.647**	.587**	.635**	.635**	1	.222	.632**	.679**	.679**	.461*	.559**	.972**	.832**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000	.013	.002	.004	.022	.000	.001	.041	.000	.002	.000	.000	.001	.000	.000		.238	.000	.000	.000	.010	.001	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
soal17	Pearson Correlation	.146	.261	.003	.163	-.145	.096	-.034	-.148	.172	.119	.189	.164	.164	.076	.236	.222	1	.250	.143	.164	-.056	.314	.244	.314	.229
	Sig. (2-tailed)	.441	.163	.985	.389	.444	.614	.858	.436	.364	.530	.318	.386	.386	.689	.209	.238		.183	.452	.385	.770	.091	.193	.091	.223
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
soal18	Pearson Correlation	.513**	.387*	.764**	.754**	.638**	.242	.715**	.644**	.859**	.219	.764**	.804**	.804**	.913**	.853**	.632**	.250	1	.889**	.813**	.616**	.475**	.600**	.475**	.863**
	Sig. (2-tailed)	.004	.035	.000	.000	.000	.198	.000	.000	.000	.246	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.183		.000	.000	.000	.008	.000	.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
soal19	Pearson Correlation	.615**	.435*	.882**	.873**	.764**	.305	.837**	.600**	.972**	.283	.850**	.910**	.910**	.971**	.971**	.679**	.143	.889**	1	.891**	.744**	.535**	.643**	.535**	.949**
	Sig. (2-tailed)	.000	.016	.000	.000	.000	.101	.000	.000	.000	.130	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.452	.000		.000	.000	.002	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
soal20	Pearson Correlation	.639**	.502**	.773**	.771**	.654**	.247	.745**	.721**	.851**	.178	.971**	.801**	.846**	.859**	.859**	.679**	.164	.813**	.891**	1	.620**	.686**	.629**	.441*	.907**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.000	.000	.000	.188	.000	.000	.000	.347	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.385	.000	.000		.000	.000	.000	.015	.000

LAMPIRAN 4

Hasil Uji Reliabilitas 30 (tiga puluh) Responden

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,935	23

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CM1	62,63	106,033	,635	,931
CM2	62,53	105,223	,711	,930
CM3	62,63	109,413	,369	,936
CM4	62,40	110,041	,410	,935
CM5	62,47	110,671	,354	,935
CM6	62,60	109,834	,382	,935
H1	62,27	105,375	,653	,931
H2	62,33	105,747	,707	,930
H3	63,13	104,602	,636	,931
H4	63,33	102,575	,823	,928
H5	62,60	109,490	,327	,937
H6	63,20	101,683	,750	,929
H7	62,80	108,855	,546	,933
H8	62,40	103,283	,810	,929
WOM1	62,50	110,121	,414	,935
WOM2	62,37	110,033	,335	,936
WOM3	62,47	106,326	,634	,931
WOM4	63,30	102,355	,823	,928
WOM5	62,97	100,516	,738	,930
KP1	62,67	110,368	,429	,934
KP2	63,20	104,028	,727	,930
KP3	62,60	105,007	,795	,929
KP4	62,33	103,402	,766	,929

No.	Kualitas Produk								Promosi						Citra Merek					Keputusan Pembelian				Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
45	2	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	2	3	3	4	3	77
46	3	2	3	4	3	4	2	4	4	4	2	4	4	2	3	3	3	3	3	4	3	2	2	71
47	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	70
48	1	2	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	70
49	3	1	1	2	2	2	2	2	1	2	3	2	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	63
50	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	76
51	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	1	2	4	3	4	1	2	1	2	1	2	2	2	55
52	2	3	3	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	72
53	3	2	2	2	1	2	2	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	62
54	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	74
55	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	3	4	2	4	4	4	2	4	4	2	71
56	3	2	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	2	4	4	3	4	2	3	78
57	2	3	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3	2	79
58	1	2	4	3	4	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	42
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	70
60	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	4	4	3	2	3	3	2	65
61	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	2	3	79
62	2	3	4	3	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	3	3	2	77
63	1	2	2	3	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	3	1	4	2	2	1	2	1	1	42
64	3	2	1	2	1	2	2	2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	67
65	2	2	4	4	4	2	4	4	4	4	1	1	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	3	59
66	3	1	2	4	2	1	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	59
67	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	3	4	2	3	3	4	4	3	76
68	4	3	3	2	4	4	2	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	4	4	3	4	77
69	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	80
70	2	2	4	4	4	2	4	4	4	4	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	57
71	3	4	2	1	2	1	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	59
72	4	3	2	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	67
73	4	4	3	2	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	82
74	3	1	2	3	3	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	4	3	4	3	4	3	3	56
75	2	2	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	67
76	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	72
77	4	1	2	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	1	1	2	3	3	1	2	4	3	2	60
78	1	3	4	2	4	4	2	3	4	2	4	4	4	3	3	4	2	4	3	3	1	2	3	69
79	3	4	4	3	2	2	1	2	3	3	3	4	3	2	4	4	1	1	2	3	3	3	2	62
80	3	3	4	2	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	74
81	3	2	4	4	3	3	2	3	1	1	2	2	2	3	2	4	3	2	2	3	3	2	3	59
82	1	4	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	1	4	2	3	3	1	2	2	3	4	64
83	3	3	3	2	4	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	1	2	3	64
84	2	3	3	3	3	3	1	2	3	3	4	4	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	65
85	3	2	4	4	3	2	4	3	2	2	2	1	2	3	2	4	3	4	3	4	2	3	3	65
86	2	3	4	4	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	69
87	1	1	2	2	1	2	3	4	2	2	4	3	2	3	3	2	3	4	1	2	2	3	4	56
88	3	2	3	3	3	3	2	3	3	1	1	3	4	3	4	3	4	4	3	3	1	2	3	64
89	2	2	3	3	2	3	1	2	3	3	3	4	4	2	4	4	4	4	2	3	4	3	2	67
90	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	2	1	2	1	2	2	3	2	2	3	3	61

No.	Kualitas Produk								Promosi					Citra Merek					Keputusan Pembelian				Total	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22		23
91	2	2	4	4	2	3	2	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	70
92	1	1	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	4	3	3	2	3	3	1	2	2	3	2	50
93	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	1	2	3	69
94	2	3	3	3	2	3	1	2	4	3	4	4	4	2	4	4	4	1	2	3	3	3	2	66
95	3	2	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	1	2	1	2	3	4	3	2	3	3	63
96	2	2	4	4	2	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	2	3	70
97	1	1	2	2	1	2	2	3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4	4	4	60
98	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	78
99	2	3	3	3	2	3	4	4	3	2	2	2	4	2	4	4	4	3	4	2	2	3	2	67
100	3	2	4	4	3	2	4	2	4	3	3	3	2	1	4	4	2	4	3	3	3	4	3	70
total	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	668 2
	5	6	1	8	9	8	8	9	7	8	8	0	2	9	9	8	0	0	9	9	7	9	9	
	5	7	1	6	2	4	9	4	4	5	9	3	1	6	4	2	8	2	0	3	5	3	9	

LAMPIRAN 6

Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Citra_Merek, Kualitas_Produk, Promosi ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,712 ^a	,507	,492	1,60561

a. Predictors: (Constant), Citra_Merek, Kualitas_Produk, Promosi

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	254,512	3	84,837	32,908	,000 ^b
Residual	247,488	96	2,578		
Total	502,000	99			

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

b. Predictors: (Constant), Citra_Merek, Kualitas_Produk, Promosi

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,862	1,225		1,521	,132
Kualitas_Produk	,009	,045	,015	,199	,843
Promosi	,135	,064	,197	2,114	,037
Citra_Merek	,484	,073	,577	6,614	,000

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian