

## ABSTRAK

MARTA YUNITA WATI HASIBUAN, Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Bimoli : Studi Kasus pada Ibu Rumah Tangga di wilayah Duri Kepa, Jakarta Barat (dibimbing oleh Jatmiko).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Bimoli : Studi kasus di Wilayah Duri Kepa, Jakarta Barat. Variabel yang diteliti adalah Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian. Dalam penelitian ini variabel independen terdiri atas Citra Merek, Kualitas Produk, Harga. Variabel dependen adalah Keputusan Pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat yang pernah membeli dan menggunakan minyak goreng Bimoli di Wilayah Duri Kepa, Jakarta Barat yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti. Sedangkan sampel penelitian ini adalah 160 responden dengan metode hair sampling. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga secara bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian minyak goreng Bimoli di Wilayah Duri Kepa, Jakarta Barat. Citra merek memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian minyak goreng Bimoli. Kualitas produk memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian minyak goreng Bimoli. Harga memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian minyak goreng Bimoli. Citra merek memiliki pengaruh paling dominan terhadap keputusan pembelian minyak goreng Bimoli di wilayah Duri Kepa, Jakarta Barat.

**Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian**

## ABSTRACT

MARTA YUNITA WATI HASIBUAN. *The Influence of Brand Image, Product Quality, and Price towards Customer Buying decision on Cooking oil Brand Bimoli : a case study in the area of Duri Kepa, Jakarta Barat (guided by Jatmiko).*

*The purpose at this research is to determine the effect of Brand Image, Product Quality and Price towards Customer Buying decision on cooking oil brand Bimoli : a case study in the area of Duri Kepa, Jakarta Barat. The Variables examined is the Brand Image, Product Quality, Price, and Customer Buying Decision. In this study consisted of independent variables of Brand Image, Product Quality, Price, and dependent variable is customer buying decision. The population in this study is the overall housewife who buy cooking oil brand Bimoli the area of Duri Kepa, Jakarta Barat and the number is not known for certain. Samples in this research are 160 respondent with the method of hair sampling. The sampling method use is purposive sampling technique. Data analysis method used in this research is multiple regresion analysis.*

*The result show what the Brand Image, Product Quality and Price has a positive and significant impact on customer buying decision cooking oil brand Bimoli in the area of Duri Kepa, Jakarta Barat. Brand Image partially had a significant impact on customer buying decision cooking oil brand Bimoli in the area Duri Kepa, Jakarta Barat. Product Quality partially had a significant impact on customer buying decision cooking oil brand Bimoli in the area Duri Kepa, Jakarta Barat. Price partially had a significant impact on customer buying decision cooking oil brand Bimoli in the area Duri Kepa, Jakarta Barat. Brand Image is a dominant factor that impact costumer buying decision cooking oil brand Bimoli in the area of Duri Kepa, Jakarta Barat.*

**Keyword:** *Brand Image, Product Quality, Price, Purchase Decision*