

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MINYAK GORENG BIMOLI**
(Studi Kasus Pada Ibu Rumah Tangga di Wilayah Duri Keba, Jakarta Barat)

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian

Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Diajukan oleh :

MARTA YUNITA WATI HASIBUAN

2012-11-135



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2018**