



**LAMPIRAN**

## Lampiran 1 : Kuesioner

### KUESIONER

#### (PEMILIK PASAR GALUGA)

##### A. Karakteristik

1. Nama Pemilik : \_\_\_\_\_
2. Tanggal Lahir : \_\_\_\_\_
3. Jenis Kelamin : \_\_\_\_\_
4. Alamat : \_\_\_\_\_

##### B. Sejarah Pasar

1. Bagaimana sejarahnya Pasar Galuga dapat dibangun?  
\_\_\_\_\_
2. Sejak kapan Pasar Galuga dibangun dan mulai beroperasi?  
\_\_\_\_\_
3. Sebelum Pasar Galuga dibangun, diperuntukan sebagai apakah lahan ini?  
\_\_\_\_\_
4. Bagaimanakah legalitas lahan Pasar Galuga?  
\_\_\_\_\_
5. Dari awal dibangun, kondisi Pasar Galuga apakah ada perubahan?  
(Jika ada, apa perubahannya? Misal: jumlah kios, jumlah infrastruktur)  
\_\_\_\_\_
6. Berapakah harga sewa kios saat ini?  
\_\_\_\_\_

7. Apakah alasan Saudara/i memberikan harga sewa sebesar itu?  
(Lanjutan pertanyaan No. 6)

---

---

8. Berapa jumlah kios/los yang masih layak pakai saat ini?

---

9. Berapakah jumlah kios/los yang sudah tidak layak pakai?

---

10. Berapakah jumlah kios/los yang terisi saat ini?

---

11. Berapakah jumlah kios/los yang kosong saat ini? (Isi jika ada)

---

12. Sejak dibangunnya Pasar Galuga, apakah memunculkan banyak permasalahan baru bagi warga sekitar? (Misal: sampah, kemacetan, dll)

---

13. Siapakah yang bertanggung jawab mengelola Pasar Galuga sampai saat ini?

---

14. Apakah Pasar Galuga memiliki permasalahan bencana alam? (Misal: Banjir)

---

**C. Penilaian Terhadap Kompetitor**

1. Pasar tradisional/pasar modern manakah yang Saudara/i anggap sebagai kompetitor terbesar bagi Saudara/i? (Berikan alasan)

---

2. Apakah dampak langsung yang Saudara/i rasakan sejak adanya kompetitor tersebut?

---

3. Apa keunggulan yang dimiliki Pasar Galuga dibandingkan dengan keunggulan kompetitor Saudara/i tersebut?

---

---

4. Apa kekurangan yang dimiliki Pasar Galuga dibandingkan dengan kekurangan kompetitor Saudara/i tersebut?

---

---

5. Setelah adanya kompetitor tersebut, pendapatan Saudara/i menjadi lebih tinggi atau menurun?

---

---

6. Apakah keberadaan pasar modern disekitar Pasar Galuga juga berpengaruh terhadap pendapatan Saudara/i? (Misal: Indomart, Alfamart, dan lain-lain)

---

---

7. Apakah keberadaan kompetitor mengancam eksistensi Pasar Galuga?

---

---

**D. Dampak Menurunnya Eksistensi Pasar Galuga**

1. Sejak kapan Pasar Galuga menurun eksistensinya?

---

---

2. Menurut Saudara/i apakah yang menyebabkan menurunnya eksistensi Pasar Galuga?

---

---

3. Berapakah pendapatan setiap bulannya sebelum eksistensi Pasar Galuga menurun?

---

---

4. Berapakah pendapatan setiap bulannya setelah eksistensi Pasar Galuga menurun?

---

---

5. Apakah yang Saudara/i akan lakukan terhadap Pasar Galuga kedepannya?

(Misal: Dikembangkan/Dijual/Dijadikan usaha lain)

---

Universitas

---

6. Apakah Saudara/i setuju jika Pasar Galuga dikembangkan? (Jika setuju, apakah saran saudara/i untuk pengembangannya?)

---

---

---

**KUISIONER**  
**(PEDAGANG PASAR GALUGA)**

**A. Karakteristik**

1. No. Responden : \_\_\_\_\_
2. Nama : \_\_\_\_\_
3. Tempat/Tanggal Lahir : \_\_\_\_\_
4. Jenis Kelamin : \_\_\_\_\_
5. Alamat : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**B. Perdagangan**

1. Kapan Pasar Galuga dibangun dan mulai beroperasi?  
\_\_\_\_\_
2. Jenis usaha apa yang Saudara/i perdagangkan?  
\_\_\_\_\_
3. Darimanakah Saudara/i mendapatkan barang dagangan?  
\_\_\_\_\_
4. Sudah berapa lama Saudara/i berdagang di Pasar Galuga?  
\_\_\_\_\_
5. Apakah Pasar Galuga beroperasi setiap hari?  
\_\_\_\_\_
6. Pukul berapa Pasar Galuga beroperasi setiap harinya?  
\_\_\_\_\_
7. Pukul berapa kios/los ramai dan sepi pengunjung?  
\_\_\_\_\_
8. Berapakah harga sewa kios/los saat ini?  
\_\_\_\_\_

9. Apakah ada iuran/pembayaran untuk pengelolaan Pasar Galuga atau semacamnya?

---

10. Berapakah omset penjualan yang didapatkan setiap harinya saat ini?

---

11. Jenis komoditi apa yang belum ada diperjualbelikan di Pasar Galuga?

---

12. Barang jenis apa yang biasanya banyak dicari konsumen saat berbelanja di Pasar Galuga?

---

13. Setujukah Saudara/i jika Pasar Galuga akan dikembangkan?  
(Jika setuju, berikan saran, dan jika tidak setuju berikan alasan)

---

14. Menurut Saudara/i apa saja yang harus diperbaiki pada Pasar Galuga Saat ini?

---

### **C. Penilaian Terhadap Kompetitor**

1. Pasar tradisional/pasar modern manakah yang Saudara/i anggap sebagai kompetitor terbesar bagi Saudara/i? (Berikan alasan)

---

2. Apakah dampak langsung yang Saudara/i rasakan sejak adanya kompetitor tersebut?

---

3. Apa keunggulan yang dimiliki kompetitor Saudara/i tersebut?

---

4. Apa kekurangan yang dimiliki kompetitor Saudara/i tersebut?

---

- 
- 
5. Setelah adanya kompetitor tersebut, omset penjualan Saudara/i menjadi lebih tinggi atau menurun?

- 
- 
6. Apakah keberadaan pasar modern disekitar Pasar Galuga juga berpengaruh terhadap omset penjualan Saudara/i? (Misal: Indomart, Alfamart, dan lain-lain)

- 
- 
7. Apakah keberadaan kompetitor mengancam eksistensi usaha Saudara/i?

- 
- 
8. Apakah ada kemungkinan Saudara/i meninggalkan Pasar Galuga dan pindah ke pasar lain atau bahkan bergabung dengan kompetitor?

- 
- 
9. Jika Saudara/i memilih untuk meninggalkan Pasar Galuga, sebutkan alasannya?

- 
- 
10. Jika Saudara/i memilih untuk tetap berjualan di Pasar Galuga, sebutkan alasannya?
- 
-



**D. Dampak Menurunnya Eksistensi Pasar Galuga**

1. Apakah Saudara/i mengetahui saat Pasar Galuga kehilangan eksistensinya? (Jika tahu, sejak kapan?)

---

2. Menurut Saudara/i, apakah yang menyebabkan Pasar Galuga menurun eksistensinya?

---

3. Apa dampak langsung yang Saudara/i rasakan semenjak Pasar Galuga kehilangan eksistensinya?

---

4. Apakah dampak tersebut besar terhadap omzet penjualan saudara/i?

---

5. Berapakah omzet Saudara/i sebelum Pasar Galuga kehilangan eksistensinya?

---

6. Berapakah omzet Saudara/i setelah Pasar Galuga kehilangan eksistensinya?

---

7. Bagaimana upaya Saudara/i lakukan dalam mempertahankan eksistensi usaha Saudara/i tersebut?

---

**E. Penilaian Kepuasan Pedagang Terhadap Pasar Galuga**

**Keterangan:**

- SS = Sangat Setuju
- S = Setuju
- N = Netral
- TS = Tidak Setuju
- STS = Sangat Tidak Setuju

❖ Berikan tanda (✓) pada kolom penilaian

No	Aspek	Pertanyaan Penelitian	(SS)	(S)	(N)	(TS)	(STS)
1.	Aksesibilitas	Akses menuju pasar ini mudah					
		Pilihan moda transportasi menuju pasar ini banyak					
4.	Harga	Harga sewa kios cenderung lebih murah dibanding tempat lain					
		Harga sewa kios mempengaruhi minat anda dalam berjualan di pasar tradisional ini					
5.	Kenyamanan	Kebersihan pasar tradisional terjaga dengan baik					
		Suasana di dalam pasar tradisional nyaman					
6.	Keamanan	Keamanan pasar tradisional terjaga dengan baik					

## KUISIONER

### (KONSUMEN/PEMBELI PASAR GALUGA)

#### A. Karakteristik

1. No. Responden : \_\_\_\_\_
2. Nama : \_\_\_\_\_
3. Tempat/Tanggal Lahir : \_\_\_\_\_
4. Jenis Kelamin : \_\_\_\_\_
5. Alamat : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

#### B. Perbelanjaan

1. Sejak kapan Saudara/i mulai berbelanja di Pasar Galuga?  
\_\_\_\_\_
2. Mengapa Saudara/i memilih berbelanja di Pasar Galuga?  
\_\_\_\_\_
3. Jenis komoditi apakah yang biasanya Saudara/i beli di Pasar Galuga?  
\_\_\_\_\_
4. Mana yang lebih sering, berbelanja di pasar tradisional (warung dan semacamnya) atau pasar modern (supermarket, hypermart, mall)?  
Jelaskan alasan Saudara/i!  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
5. Kapankah Saudara/i biasa berbelanja di Pasar Galuga? (Misal: setiap hari/seminggu sekali, dll)  
\_\_\_\_\_
6. Pukul berapa Saudara/i biasanya berbelanja di Pasar Galuga?  
\_\_\_\_\_
7. Berapakah jarak yang ditempuh dari tempat tinggal Saudara/i menuju Pasar Galuga?  
\_\_\_\_\_
8. Transportasi apa yang Saudara/i gunakan untuk menuju ke Pasar Galuga?  
\_\_\_\_\_

9. Menurut saudara/i apa kekurangan Pasar Galuga dan kelebihanya?  
(Misal: harga, tempat, infrastruktur, jenis komoditi)

Kelebihan:

---

---

---

Kekurangan:

---

---

---

10. Setujukah Saudara/i jika Pasar Galuga akan dikembangkan?  
(Jika setuju, berikan saran, dan jika tidak setuju berikan alasan)

---

---

---

---

11. Apa saran Saudara/i untuk pengembangan Pasar Galuga?

---

---

---

**C. Penilaian Terhadap Kompetitor**

1. Dimanakah Saudara/i berbelanja selain di Pasar Galuga?  

---
2. Mengapa Saudara/i memilih pasar tersebut? (Lanjutan pertanyaan No. 1)  

---
3. Jenis komoditi apa yang biasanya Saudara/i beli di pasar tersebut?  
(Lanjutan pertanyaan No. 1)  

---
4. Dimanakah Saudara/i lebih sering berbelanja?  
(Lanjutan pertanyaan No. 1)  

---

5. Jenis Komoditi apa yang belum ada diperjualbelikan di Pasar Galuga?

---

6. Mengapa Saudara/i lebih memilih berbelanja di Pasar Galuga?  
(Isi, jika ada alasan lain)

---

---

**D. Dampak Menurunnya Eksistensi Pasar Galuga**

1. Apakah Saudara/i mengetahui saat Pasar Galuga kehilangan eksistensinya?

---

2. Menurut Saudara/i, apakah yang menyebabkan Pasar Galuga menurun eksistensinya?

---

3. Apa dampak langsung yang Saudara/i rasakan semenjak Pasar Galuga kehilangan eksistensinya?

---

---

4. Apakah dampak tersebut berpengaruh besar terhadap kegiatan berbelanja Saudara/i di Pasar Galuga?

---

5. Bagaimana cara Saudara/i menghadapi dampak yang anda rasakan tersebut?

---

---

**E. Penilaian Kepuasan Konsumen/Pembeli Terhadap Pasar Galuga**

**Keterangan:**

- SS = Sangat Setuju
- S = Setuju
- N = Netral
- TS = Tidak Setuju
- STS = Sangat Tidak Setuju

❖ Berikan tanda (✓) pada kolom penilaian

No	Aspek	Pertanyaan Penelitian	(SS)	(S)	(N)	(TS)	(STS)
1.	Aksesibilitas	Akses menuju Pasar Galuga mudah					
		Apakah akses menuju Pasar Galuga sulit (seperti jalan yang rusak, lokasi sulit dijangkau)					
		Akses menuju pasar mempengaruhi minat anda di dalam berbelanja di Pasar Galuga					
2.	Kelengkapan	Barang yang dijual di Pasar Galuga lengkap.					
		Kelengkapan jenis komoditi yang dijual mempengaruhi minat anda di dalam berbelanja di Pasar Galuga					
3.	Kualitas	Kualitas barang baik					
		Kualitas barang mempengaruhi minat anda di dalam berbelanja di Pasar Galuga					

No	Aspek	Pertanyaan Penelitian	(SS)	(S)	(N)	(TS)	(STS)
4.	Harga	Harga cenderung murah dibanding tempat lain					
		Sering diadakan potongan harga					
		Potongan harga mempengaruhi minat anda di dalam berbelanja di Pasar Galuga					
5.	Kenyamanan	Penjual bekerja dengan baik dan cepat					
		Penjual ramah dalam memberi pelayanan					
		Kebersihan pasar tradisional terjaga dengan baik					
		Suasana di dalam pasar tradisional nyaman					
6.	Keamanan	Keamanan pasar tradisional terjaga dengan baik					

**Tabel Perhitungan Hasil Kuesioner Pedagang  
Terhadap Penilaian Pasar Galuga**

No	Responden	Urutan Pertanyaan										
		P1	P2	Aksebilitas (1)	P1	P2	Harga (2)	P1	P2	Kenyamanan (3)	P1	Keamanan (c)
1	1	5	4	9	4	4	8	1	2	3	4	4
2	2	4	4	8	3	2	5	2	4	6	3	3
3	3	4	4	8	4	3	7	4	4	8	4	4
4	4	4	5	9	4	3	7	1	2	3	2	2
5	5	4	4	8	4	2	6	2	3	5	2	2
6	6	5	4	9	4	3	7	2	3	5	4	4
7	7	4	4	8	3	2	5	2	2	4	2	2
8	8	4	4	8	5	4	9	1	4	5	4	4
8	9	4	4	8	4	3	7	2	2	4	4	4
10	10	4	5	9	5	4	9	1	3	4	2	2
11	11	4	4	8	4	4	8	2	3	5	4	4



No	Responden	Urutan Pertanyaan										
		P1	P2	Akseibilitas (1)	P1	P2	Harga (2)	P1	P2	Kenyamanan (3)	P1	Keamanan (c)
12	12	4	4	8	5	4	9	2	2	4	4	4
13	13	4	4	8	5	4	9	2	4	6	4	4
14	14	5	4	9	4	3	7	2	4	6	4	4
<b>Total</b>		<b>59</b>	<b>58</b>	<b>117</b>	<b>58</b>	<b>45</b>	<b>103</b>	<b>26</b>	<b>42</b>	<b>68</b>	<b>47</b>	<b>47</b>
<b>Rata-Rata</b>		<b>4,21</b>	<b>4,14</b>	<b>8,36</b>	<b>4,14</b>	<b>3,21</b>	<b>7,36</b>	<b>1,86</b>	<b>3,00</b>	<b>4,86</b>	<b>3,36</b>	<b>3,36</b>

Tabel Perhitungan Hasil Kuesioner Pedagang  
Terhadap Penilaian Pasar Galuga

No	Responden	Urutan Pertanyaan																				
		P1	P2	P3	Akseibilitas (1)	P1	P2	Kelengkapan (2)	P1	P2	Kualitas (3)	P1	P2	P3	Harga (4)	P1	P2	P3	P4	Kenyamanan (5)	P1	Keamanan (6)
1	1	4	3	4	11	3	4	7	4	5	9	3	1	2	6	5	4	1	4	14	2	2
2	2	3	2	4	9	1	2	3	5	5	10	3	2	4	9	4	4	4	2	14	2	2
3	3	5	4	5	14	1	2	3	4	4	8	4	1	5	10	4	4	4	1	13	4	4
4	4	4	5	4	13	2	2	4	4	5	9	3	1	4	8	4	4	2	2	12	4	4
5	5	4	4	5	13	2	4	6	4	4	8	4	3	1	8	4	4	2	3	13	2	2
6	6	4	4	3	11	1	4	5	3	4	7	4	2	5	11	4	4	2	3	13	4	4
7	7	5	5	4	14	2	3	5	3	5	8	4	2	3	9	5	4	2	4	15	4	4
8	8	4	5	4	13	1	2	3	4	3	7	2	2	4	8	2	4	2	1	9	2	2
9	9	4	5	3	12	2	2	4	4	5	9	5	4	5	14	4	4	1	2	11	4	4
10	10	5	5	4	14	5	5	10	5	5	10	4	2	5	11	4	4	2	4	14	4	4
11	11	4	4	5	13	2	2	4	4	4	8	2	2	4	8	4	4	2	4	14	4	4
12	12	4	4	3	11	2	2	4	5	5	10	5	1	5	11	5	4	2	3	14	4	4
13	13	4	2	4	10	2	4	6	4	4	8	4	1	1	6	4	4	2	4	14	4	4
14	14	4	4	5	13	3	4	7	4	4	8	3	2	5	10	4	4	2	4	14	3	3
15	15	5	5	3	13	4	4	8	4	4	8	3	2	5	10	4	5	1	2	12	3	3
16	16	5	5	4	14	2	1	3	4	3	7	5	2	5	12	5	5	4	4	18	4	4
17	17	4	4	3	11	1	2	3	4	5	9	2	1	1	4	4	5	2	4	15	4	4
18	18	4	5	4	13	1	5	6	4	5	9	4	1	1	6	4	5	1	2	12	4	4
19	19	5	4	3	12	2	2	4	5	4	9	4	1	1	6	4	5	4	4	17	4	4
20	20	5	5	4	14	1	2	3	4	5	9	4	2	2	8	5	4	2	4	15	1	1
21	21	4	2	3	9	1	1	2	5	5	10	4	1	1	6	4	4	1	2	11	4	4
22	22	5	5	4	14	2	2	4	4	4	8	3	2	2	7	4	5	4	4	17	2	2
23	23	4	4	4	12	2	2	4	3	2	5	2	2	5	9	4	4	2	4	14	4	4
24	24	4	3	4	11	2	4	6	4	5	9	4	2	4	10	3	3	1	1	8	3	3
25	25	5	4	5	14	1	2	3	4	4	8	4	2	4	10	4	5	1	2	12	4	4
26	26	5	5	3	13	1	4	5	4	5	9	4	2	5	11	4	5	2	4	15	3	3
27	27	4	4	4	12	2	1	3	3	5	8	4	2	5	11	4	5	2	2	13	3	3
28	28	4	5	5	14	2	2	4	4	4	8	5	2	5	12	4	5	2	2	13	4	4
29	29	5	4	3	12	1	2	3	4	4	8	4	1	4	9	5	4	3	1	13	3	3
30	30	4	5	4	13	2	3	5	4	4	8	4	2	4	10	5	4	4	2	15	2	2

No	Responden	Urutan Pertanyaan																				
		P1	P2	P3	Akseibilitas (1)	P1	P2	Kelengkapan (2)	P1	P2	Kualitas (3)	P1	P2	P3	Harga (4)	P1	P2	P3	P4	Kenyamanan (5)	P1	Keamanan (6)
31	31	4	3	3	10	3	1	4	5	5	10	3	2	4	9	5	4	4	2	15	1	1
32	32	4	5	4	13	2	2	4	5	4	9	3	1	3	7	5	4	4	4	17	1	1
33	33	5	4	5	14	1	3	4	4	5	9	2	2	3	7	4	4	4	2	14	2	2
34	34	5	5	3	13	1	4	5	3	4	7	2	1	2	5	4	4	2	2	12	2	2
35	35	4	4	4	12	3	3	6	4	5	9	3	2	2	7	5	5	2	4	16	3	3
36	36	5	4	4	13	1	3	4	3	5	8	3	1	3	7	4	4	2	2	12	3	3
37	37	4	4	3	11	1	4	5	4	5	9	2	2	3	7	3	4	2	1	10	3	3
38	38	5	5	4	14	2	4	6	3	5	8	3	1	4	8	3	5	1	2	11	3	3
39	39	5	5	4	14	3	2	5	4	4	8	2	2	4	8	4	4	1	2	11	4	4
40	40	4	5	5	14	2	1	3	5	5	10	4	1	4	9	5	5	2	3	15	5	5
41	41	5	5	4	14	2	1	3	4	4	8	3	2	3	8	4	4	1	3	12	4	4
42	42	4	4	5	13	3	4	7	3	4	7	4	1	3	8	4	4	2	4	14	3	3
43	43	4	4	4	12	1	4	5	4	4	8	3	1	2	6	3	4	1	3	11	4	4
44	44	4	4	3	11	1	3	4	4	5	9	5	1	3	9	4	5	2	2	13	3	3
45	45	5	5	4	14	2	2	4	5	5	10	4	1	3	8	5	4	1	2	12	5	5
46	46	4	5	5	14	2	4	6	5	4	9	4	2	4	10	5	4	2	5	16	4	4
47	47	5	5	4	14	1	3	4	5	5	10	5	2	2	9	4	4	1	3	12	4	4
48	48	5	4	4	13	3	2	5	3	4	7	4	2	2	8	3	4	2	4	13	3	3
49	49	5	4	3	12	2	3	5	4	5	9	3	2	4	9	4	5	1	3	13	3	3
50	50	4	4	4	12	2	4	6	4	3	7	3	2	4	9	5	4	1	3	13	4	4
51	51	4	5	4	13	1	4	5	5	2	7	2	2	5	9	4	4	2	4	14	5	5
52	52	4	4	5	13	2	2	4	5	2	7	3	2	3	8	3	5	2	4	14	5	5
53	53	5	5	3	13	1	1	2	5	3	8	2	2	2	6	4	4	4	2	14	5	5
54	54	4	4	4	12	2	1	3	4	3	7	3	2	2	7	5	4	1	1	11	5	5
55	55	5	5	5	15	1	4	5	3	5	8	4	2	4	10	5	4	2	2	13	4	4
56	56	4	4	4	12	2	4	6	4	4	8	3	2	3	8	4	5	1	2	12	4	4
57	57	5	5	5	15	3	5	8	4	4	8	2	2	3	7	4	4	4	2	14	3	3
58	58	4	4	4	12	3	3	6	4	4	8	2	1	2	5	5	5	1	5	16	3	3
59	59	4	5	3	12	2	5	7	3	5	8	3	1	3	7	4	4	2	5	15	3	3
60	60	5	4	4	13	2	2	4	4	5	9	4	1	3	8	4	5	1	4	14	2	2
61	61	4	5	4	13	1	4	5	5	5	10	5	1	4	10	5	4	2	2	13	5	5
62	62	5	4	4	13	1	3	4	4	4	8	4	1	4	9	4	3	1	1	9	4	4
63	63	4	5	4	13	1	4	5	5	4	9	4	1	5	10	4	3	2	2	11	4	4
64	64	5	4	5	14	2	2	4	5	3	8	2	2	3	7	5	4	1	1	11	3	3
65	65	4	5	4	13	2	3	5	5	3	8	5	1	3	9	4	4	2	4	14	5	5

No	Responden	Urutan Pertanyaan																							
		P1	P2	P3	Aksebilitas (1)	P1	P2	Kelengkapan (2)	P1	P2	Kualitas (3)	P1	P2	P3	Harga (4)	P1	P2	P3	P4	Kenyamanan (5)	P1	Keamanan (6)			
66	66	5	4	3	12	2	2	4	4	4	8	4	1	4	9	3	5	4	3	15	4	4			
67	67	4	5	5	14	3	2	5	4	4	8	2	2	5	9	4	5	4	3	16	5	5			
68	68	3	4	5	12	2	4	6	3	3	6	3	1	3	7	4	4	2	4	14	4	4			
69	69	5	4	4	13	1	4	5	5	2	7	4	2	2	8	5	4	1	4	14	4	4			
70	70	4	5	4	13	2	5	7	5	3	8	5	2	2	9	5	5	2	5	17	4	4			
71	71	5	5	3	13	1	3	4	5	3	8	5	2	5	12	4	4	1	2	11	5	5			
72	72	4	5	4	13	2	4	6	4	4	8	4	1	5	10	3	4	2	1	10	5	5			
73	73	5	4	4	13	2	1	3	4	4	8	3	2	3	8	5	4	1	2	12	4	4			
74	74	4	5	5	14	1	3	4	3	5	8	4	2	2	8	5	5	2	5	17	3	3			
75	75	5	4	4	13	2	4	6	4	4	8	3	2	4	9	4	5	2	3	14	3	3			
76	76	4	5	4	13	1	5	6	5	5	10	2	2	3	7	4	4	2	4	14	3	3			
77	77	5	4	3	12	2	3	5	4	5	9	5	1	2	8	5	4	4	4	17	4	4			
78	78	4	4	4	12	3	1	4	3	4	7	5	1	5	11	5	5	4	3	17	2	2			
79	79	4	5	5	14	2	4	6	3	4	7	5	2	3	10	4	4	2	2	12	2	2			
80	80	4	4	4	12	1	5	6	5	3	8	5	2	5	12	4	4	2	4	14	2	2			
81	81	4	4	4	12	2	3	5	4	4	8	4	2	4	10	5	4	2	1	12	4	4			
82	82	5	5	4	14	3	2	5	5	5	10	4	1	3	8	4	5	1	2	12	4	4			
83	83	5	5	3	13	2	1	3	4	5	9	4	2	3	9	4	4	2	4	14	5	5			
84	84	5	5	3	13	1	2	3	3	5	8	4	3	4	11	3	3	2	3	11	4	4			
85	85	4	4	4	12	2	3	5	4	4	8	5	3	4	12	5	3	3	2	13	2	2			
86	86	4	5	5	14	3	4	7	4	3	7	4	2	5	11	3	3	2	3	11	4	4			
87	87	5	4	4	13	2	5	7	4	3	7	4	1	4	9	4	4	2	3	13	4	4			
88	88	4	5	4	13	1	3	4	5	3	8	4	1	4	9	4	5	1	4	14	3	3			
89	89	4	4	3	11	2	3	5	5	4	9	4	1	3	8	5	5	2	4	16	3	3			
90	90	5	5	4	14	3	4	7	4	4	8	4	2	3	9	4	4	1	4	13	5	5			
91	91	4	4	5	13	2	2	4	4	4	8	5	2	5	12	4	4	2	4	14	3	3			
92	92	4	4	5	13	1	2	3	5	5	10	5	3	3	11	4	5	2	3	14	2	2			
93	93	5	5	4	14	2	4	6	4	4	8	5	3	3	11	5	4	1	2	12	2	2			
94	94	4	4	4	12	3	2	5	5	4	9	4	3	4	11	4	4	1	2	11	4	4			
95	95	5	5	4	14	2	1	3	4	5	9	4	1	3	8	4	5	4	3	16	2	2			
96	96	5	4	3	12	1	4	5	5	5	10	5	2	4	11	5	4	2	2	13	4	4			
97	97	5	4	3	12	2	5	7	5	4	9	3	3	4	10	4	4	2	4	14	4	4			
98	98	5	5	4	14	3	3	6	4	4	8	4	3	4	11	4	5	2	2	13	2	2			
99	99	4	4	5	13	2	2	4	3	5	8	5	1	4	10	4	4	1	3	12	4	4			
100	100	5	4	4	13	2	3	5	4	4	8	4	2	5	11	5	4	4	4	17	3	3			
<b>Total</b>		<b>442</b>	<b>437</b>	<b>398</b>	<b>1277</b>	<b>188</b>	<b>293</b>	<b>481</b>	<b>413</b>	<b>417</b>	<b>830</b>	<b>367</b>	<b>173</b>	<b>347</b>	<b>887</b>	<b>419</b>	<b>425</b>	<b>206</b>	<b>290</b>	<b>1340</b>	<b>345</b>	<b>345</b>			
<b>Rata-rata</b>		<b>4,42</b>	<b>4,37</b>	<b>3,98</b>	<b>12,77</b>	<b>1,9</b>	<b>2,93</b>	<b>4,81</b>	<b>4,1</b>	<b>4,2</b>	<b>8,3</b>	<b>3,67</b>	<b>1,73</b>	<b>3,47</b>	<b>8,87</b>	<b>4,19</b>	<b>4,25</b>	<b>2,06</b>	<b>2,9</b>	<b>13,4</b>	<b>3,45</b>	<b>3,45</b>			

