DAFTAR PUSTAKA


Kotler, Philip, 2017, Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta


Kotler, Philip & Armstrong, Gary, 2016, Principles Of Marketing 16e, Pearson


Lupiyoadi, Rambat, 2014, Manajemen Pemasaran Jasa, Salemba Empat, Jakarta

Majid, Abdul 2009, Customer Service Dalam Bisnis Jasa Dan Transportasi, Raja Grafindo Persada, Jakarta


