

## ABSTRAK

Nama/NIM : Kartika Afriyani/201453011  
Judul : Representasi Isi Lead pada Judul Berita di Rubrik Buzz  
Media Online Gogirl! Magazine Periode Januari – Maret  
2018  
Jumlah Halaman : ix; 111 halaman, 13 tabel; 2 bagan; 3 gambar  
Kata Kunci : Representasi, Lead Berita, Judul Berita, Media Online  
Daftar Pustaka : 24 buku; 2 sumber lain

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah isi *lead* berita di rubrik *buzz* media *online* Gogirl! Magazine telah merepresentasikan judul beritanya. Dengan harapan penelitian ini dapat memberikan informasi mengenai cara penulisan judul yang baik sesuai dengan teori yang ada. Penelitian ini menggunakan metode analisis isi dengan pendekatan kuantitatif. Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan, dari 92 berita selama tiga bulan dengan empat kategori, yang tidak menerapkannya dengan baik yaitu Judul Perasan dari Isi *Lead* 47,83%, Judul Menggambarkan Isi *Lead* 29,35%, dan Judul Menghubungkan Isi *Lead* dengan Isi Berita 2,17%. Sedangkan berita yang menerapkannya dengan baik dari 92 berita untuk kategori Judul Perasan dari Isi *Lead* 52,17%, Judul Menggambarkan Isi *Lead* 70,65%, Judul Menyambung dengan Isi *Lead* 97,83%, dan Judul Mengandung Unsur 5W+1H (informal) 100%. Diharapkan media *online* Gogirl! Magazine bisa lebih maksimal lagi untuk menerapkan dengan baik dalam penulisan *lead* dan penulisan judul beritanya.