

ABSTRAK

Nama : HendraPermana
NIM : 2013-58-058
Judul : **Strategi kreatif channel “kok-bisa?” dalam membuat konten video di youtube**
Jumlahhalaman : i-ix; 125 halaman; 1tabel; 2bagan; 6 gambar
Kata kunci : Strategikreatif, Internet, Youtube, Kok-bisa?
DaftarPustaka : 32 Judul dan 3 Sumber Lain

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana Strategi Kreatif channel Kok-Bisa? untuk membuat konten video dan menjalankan visi misi mereka yaitu memberikan tontonan berupa saluran di media Youtube untuk meningkatkan rasa ingin tahu dan mengedukasi rakyat Indonesia. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif dengan tujuan deskriptif, dan menggunakan metode studi kasus. Penelitian ini menjelaskan aspek terkait strategi kreatif yang dilakukan oleh tim Kok-bisa? dalam membuat video animasi yang akan disiarkan melalui Youtube. Teknik pengumpulan data melalui wawancara salah satu dari tim kok-bisa? yaitu Raras sebagai ke informan dan informan yaitu bapak Hasan sebagai pakar media dan pemirsa channel “kok-bisa?”, Juga pengumpulan data melalui observasi dan dokumen untuk mencari strategi kreatif dari channel kok-bisa? yang berupa penentuan tema, penggunaan judul, durasi, jadwal penayangan, penggunaan animasi dan unsur edukasi.