

STRATEGI KREATIF CHANNEL “KOK-BISA?” DALAM MEMBUAT KONTEN VIDEO DI YOUTUBE

Universitas SKRIPSI
Esa Unggul

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Program
Studi Strata-1

Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul

Oleh

HENDRA PERMANA

N.I.M: 2013-58-058

Konsentrasi: Penyiaran



Universitas
Esa Unggul

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2017**