

**ANALISIS PENGARUH HARGA DAN *CELEBRITY ENDORSER*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *BRAND IMAGE*  
CITRA SAKURA FAIR UV *HAND & BODY LOTION***

**( Studi Kasus Konsumen Di Wilayah Grogol Petamburan Jakarta Barat)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian**

**Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**



**Disusun Oleh :**

**NAMA : KHAIRUNNISA**

**NIM : 2014-11-036**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA 2018**