

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, CITRA MEREK DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SHAMPO  
PANTENE**

**(STUDI KASUS PADA WILAYAH JAKARTA BARAT)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian**

**Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**



**Disusun Oleh:**

**NAMA : ANIFA NANDA PUTRI**

**NIM : 2014-11-042**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2018**