

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MELALUI
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(Studi Kasus pada *Smartphone* Samsung di Wilayah Kalideres,
Jakarta Barat)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

NAMA : MARTIA ANDINI

NIM : 2014-11-257



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA

2018