

Nama / NIM : Alber Kahani / 2014-25-059

Judul : Perancangan Kampanye Komersil Festival 17 rendang Payakumbuh.

ABSTRAK

Payakumbuh adalah salah satu kota di Indonesia yang memiliki banyak tempat pariwisata terutama wisata kuliner yang mempunyai karakter tersendiri setiap kulinernya. terdapat sebuah kota yang disebut orang sebagai tempatnya para pecinta kuliner di Sumatera Barat. Payakumbuh adalah kota yang tidak terlalu besar, karena merupakan kota yang diapit oleh sebuah kabupaten besar yaitu kabupaten limapuluhkota. Payakumbuh memiliki berbagai tempat untuk dikunjungi terutama wisata kulinernya dan salah satunya adalah kampung olahan rendang Payakumbuh yang menjadi pusatnya rendang kering. Dari wisata kuliner mulai dari yang berkuah kental, hingga kering bagiakan kerupuk, semuanya ada di Payakumbuh. Payakumbuh sudah mulai mengembangkan wisata-wisata kuliner barunya, tentunya harus ditunjang dengan promosi yang terarah, agar informasi yang disampaikan dapat dengan efektif diterima. Promosi yang terarah dapat dilakukan dengan mengadakan kampanye promosi yang berkala dan terus-menerus sehingga terciptanya *brand awareness* terhadap produk oleh komunikan.

Keyword: *Awareness, kampanye komersial, wisata kuliner, Kota Payakumbuh.*