

**KONSEP DIRI DAN MOTIF PENGGUNAAN INSTAGRAM
PADA MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
strata satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi**

Oleh

N. NITA ANDRIYANI

N.I.M : 2014-52-007

Konsentrasi : Hubungan Masyarakat



**Universitas
Esa Unggul**

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2018

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Afifuddin, Beni Ahmad Saebani. 2009, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Pustaka Setia

Agus M. Hardjana. (2003). *Komunikasi intrapersonal & Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Atmoko, Dwi Bambang. 2012. *Instagram Handbook*. Media Kita: Jakarta.

Bajari, Atwar. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi – Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Budyatna, Muhammad & Leila Mona Ganiem. 2011. *Teori Komunikasi Antar Pribadi*. Jakarta: Kencana.

Bungin, Burhan 2006. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Pradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.

Burgon & Huffner. 2002. *Human Communication*. London: Sage Publication

Burke, P. & Briggs, A. (2000). *Sejarah Sosial Media: Dari Gutenberg Sampai Internet*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Creeber, G. and Martin, R., (ed)., 2009, *Digital Cultures: Understanding New Media, Berkshire-England*: Open University Press.

De Vito, A. Joseph. 2007. *The Interpersonal Communication Book*. Universitas Michigan: Harper & Row.

Effendy, Onong. 2000. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT.Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Kaplan, Andreas M & Michael Haenlein. 2010. *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of sosial media*. France: bussines Horizons.

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi, Edisi Kesatu*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.

Kountur, Ronny. 2005. *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. PPM, Jakarta.

Lievrouw, Leah. 2011. *Alternative and Activist New Media*. Malden, Ma: Polity Press.

Littlejohn, Stephen W & Karen A Foss. 2009. *Teori Komunikasi, Edisi 9*. Salemba Humanika, Jakarta.

McQuail, Denis. 1999. *Teori Komunikasi Massa*. Erlangga, Jakarta.

Mondry, 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia

Morissan, dkk. 2010. *Teori Komunikasi Massa:Media, Budaya dan Masyarkat*. Ghalia Indonesia, Bogor.

Mulyana, Dedy 2000. "*Ilmu Komunikasi, Pengantar*" Bandung: Remaja Rosadakarya

Nashori, Fuad. 2000. *Agenda Psikologi Islami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Patton, Michael Quinn. Terj (Budi Puspo Priyadi). 2009. *Metode Evaluasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Rakhmat, Jalaluddin.2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya

_____, 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Ritonga, M. Jamiluddin. 2005. *Riset Kehumasan*. PT. Grasindo, Jakarta.

Severin, W. J dan J. W. Tankard. 2007. *Teori Komunikasi Sejarah, Metode dan Terpaan di dalam Media Massa*. Kencana, Jakarta.

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES, 2006.

Siregar, Ashadi & Pasaribu, Rondang. 2000. *Bagaimana Mengelola Media Korporasi-Organisasi*, Kanisius LP3Y, Jakarta.

Sugiyono. 2008. *Metode Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sulianta, Feri. 2015. *Keajaiban Social Media*. PT. Gramedia, Jakarta.

Widjaja, H.A.W. 2000. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta.

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Penerbit PT. Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta.

Zulganef. 2006. *Pemodelan Persamaan Struktural & Aplikasinya*. Menggunakan Amos 5. Bandung: Pustaka

<https://tekno.tempo.co/read/news/2014/01/27/072548613/pengguna-aktif-instagram-naik-pesat>

http://prezi.com/vddmcub_-ss_/social-media-definisi-fungsi-karakteristik/

<http://www.beritasatu.com/ipitek/389500-pengguna-instagram-di-indonesia-teraktif-ke4-di-asiapasifik.html>

<https://beritagar.id/artikel/sains-teknologi/instagram-beberkan-fakta-fakta-pengguna-di-indonesia>

<https://digitalmarketer.id/news/updatean-terbaru-social-media-instagram-meluncurkan-instagram-stories/>

<http://pandri-16.blogspot.co.id/2012/10/sejarah-awal-kesuksesan-instagram.html>

