

ABSTRAK

Nama : Nurul Atika Aprillia B Danyal / 2014-58-029
Judul : Strategi Produser Dalam Program Acara Reality Show Infotainment “Eksis” di Global Tv.
Pembimbing Materi : Bambang Sudjati, SE, MM.
Jumlah Halaman : ix , 5 Bab, 61 Hal, 1 Bagan
Kata Kunci : Strategi Produser
Daftar Pustaka : 22 judul buku dan 2 sumber lain

Dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Bagaimana Strategi Produser dalam program acara reality show infotainment EKSIS menyajikan berbagai informasi keingintahuan publik mengenai gaya hidup dan berita terbaru yang terjadi disekitar kehidupan para artis. Informasi tersebut memenuhi rasa keingintahuan publik akan peristiwa atau hal-hal yang berhubungan dengan para artis. Strategi produser harus dituangkan dalam sebuah program untuk mencapai tujuan tertentu untuk meningkatkan rating, menjaga share dan kualitas program “EKSIS agar menarik perhatian pemirsa televisi dan menghibur pemirsanya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Narasumber dalam penelitian ini adalah key informan yaitu produser EKSIS dan informan yaitu kreatif EKSIS. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dokumentasi.