

**ANALISIS PENGARUH *HEDONIC VALUE* DAN *UTILITARIAN VALUE*  
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPUASAN  
KONSUMEN IPHONE**

(Studi Kasus Wilayah Jakarta Barat)

Proposal Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Diajukan oleh :

NAMA: PUTRI OCTAVIA

NIM: 2013-11-006



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA

2018