

ANALISIS MANAJEMEN KRISIS PUBLIC RELATION
DI PT. MENARA ASIA GLOBAL (KASUS PENJUALAN
PRODUK POMPA EBARA PALSU)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar strata satu (S-1)
program studi ilmu Komunikasi

Oleh

LIES MEINAWATI

N.I.M : 2013 - 52 - 155

Konsentrasi : Ilmu Hubungan Masyarakat



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2018
UNIVERSITAS ESA UNGGUL