

DAFTAR PUSTAKA

- Ating Somantri dan Sambas Ali Muhidin, *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian*, Penerbit Pustaka Setia, Bandung, 2006
- Christoper Lovelock & Lauren Wright, *Manajemen Pemasaran Jasa*, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2005
- Fandy Tjiptono & Gregorius Chandra, *Service, Quality & Satisfaction*, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2005
- Hasyim dan Rina Anindita, *Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*, Penerbit UIEU-University Press, Jakarta, 2009
- Husein Umar, *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Ghalia Indonesia, 2003
- Kotler dan Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I Edisi Sembilan*, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2003
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium*, PT. Prenhalindo, Jakarta, 2002
- Riduwan, *Dasar-Dasar Statistika*, ALFABETA, Bandung, 2006
- Yazid, *Pemasaran Jasa*, Ekonisia, Yogyakarta, 2003