

ABSTRAK

Dalam menjual suatu produk kepada pelanggan pada saat ini dibutuhkan beberapa cara yang dapat membuat perusahaan bersaing dengan para kompetitor. Salah satu cara yang saat ini digunakan oleh hampir seluruh perusahaan adalah dengan menjual produk mereka melalui media internet atau penjualan secara *online*. Penjualan secara online dipercaya dapat meningkatkan hasil penjualan seiring dengan tingginya minat masyarakat dalam melakukan belanja melalui internet.

Pemanfaatan penjualan buku secara *online* pada toko buku Hamdi merupakan salah satu cara meningkatkan penjualan perusahaan dengan bertujuan agar proses transaksi cepat, kegiatan-kegiatan penjualan lebih terintegrasi, dan pemasaran yang lebih luas sehingga dapat meningkatkan kinerja dan volume penjualan perusahaan.

Oleh karena diperlukan suatu analisis dan perancangan dari sistem yang sedang berjalan serta masalah-masalah yang dihadapi, untuk diaplikasikan kedalam sistem informasi penjualan berbasis web yang dapat memecahkan masalah-masalah dalam penjualan. Dengan menggunakan perancangan sistem berorientasi objek, UML (*Unified Modelling Language*) sebagai *tool* perancangannya yakni dengan menganalisa kebutuhan pengguna (*user requirement*) dan merancang diagram-diagram UML untuk perancangan sistem, PHP sebagai bahasa pemrogramannya dan MySQL sebagai *databasenya* diharapkan dapat menghasilkan sistem yang dapat memenuhi kebutuhan user baik pihak internal perusahaan seperti manajer dan pegawai maupun pihak eksternal perusahaan seperti pelanggan.

Dengan menerapkan sistem informasi penjualan berbasis web maka perusahaan dapat mengatasi memperluas pangsa pasar, transaksi dapat dilakukan dengan efisien, data-data penjualan terintegrasi dengan baik serta dapat meningkatkan layanan terhadap pelanggan.

Kata Kunci : Analisis, Perancangan, Sistem Informasi, Penjualan, *Online*, Toko Buku