

ABSTRAKSI

Debbie Valentine, Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Perataan Laba Serta Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2008 sampai dengan 2010 (dibimbing oleh Bapak Dr. MF. Arrozi SE, Msi, Akt).

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia bertujuan untuk mengetahui apakah Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Perataan Laba (*Income Smoothing*), serta Nilai Perusahaan. Penelitian ini menggunakan 25 sampel perusahaan *Food And Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan pengambilan sampel dengan menggunakan metode purposive sampling. Sedangkan jenis dan sumber data adalah data sekunder berupa laporan keuangan (neraca dan laba rugi).

Penelitian ini menggunakan alat analisis *Two-Stage Least Square* serta analisis Jalur untuk dapat memperoleh hasil yang diinginkan.

Hasil penelitian adalah hanya Ukuran Perusahaan dan Perataan Laba mempunyai pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan Ukuran Perusahaan tidak terbukti signifikan terhadap Perataan Laba. Namun Perataan Laba terbukti sebagai variabel *intevening* pada penelitian ini.

Keywords : Ukuran Perusahaan, Perataan Laba, Nilai Perusahaan, Two-Stage Least Square, Analisis Jalur