

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Kholid. (2014). *Promosi Kesehatan*. Jakarta: RajaGrafindo.
- Almatsier, Sunita. (2005). *Prinsip Dasar Ilmu Gizi (cetakan V)*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Bisnis Indonesia. (2015). [www.Bisnisindonesia.co.id](http://www.Bisnisindonesia.co.id)
- Budiargu, Dian. (2015). *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Chaplin, K., & Smith, A.P. (2011). *Breakfast and Snacks*.
- Departemen Kesehatan RI. (2002). *Keputusan Menkes Republik Indonesia Nomor 1439/Menkes/SK/XI/2002 tentang Pedoman Umum Gizi Seimbang*. Jakarta.
- \_\_\_\_\_ (2014). *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 41 Tahun 2014 Tentang Pedoman Gizi Seimbang*. Diunduh dari <http://gizi.depkes.go.id>
- Depkes, Permenkes Republik Indonesia, No 41/2014, *tentang Pedoman Gizi Seimbang*. (Jakarta: Depkes RI 2014)
- Evans. (2011). Twitter as a Public Relations Tool. *Public Relations Journal* , 5(1), 1.
- Facebook Statistic. (2009). *Internet World Stats*. Usage and Pupulation Statistic.
- Farhi, P. (2009). The Twitter Explosion. *American Journalism Review*, 31(3), 26-31.
- Freeman, B., & Chapman, S. (2008). *Gone Viral? Heard the Buzz? A Guide for Public Health*. *Journal of Epidemiology and Community Health*. 62, 778-782.
- Gafar. (2014). *Promosi Kesehatan*. Jakarta: PT. Gramedia

- Geoannini. (2008). *Sarapan pagi bagi Kesehatan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo
- Grewal, Cline, Davies. (2003). *World of Mouth Communication, Brand Similarity, and the consumer Decision Making Process*. *Journal of Consumer Psychology*, 13(3), 187-197.
- Grosseck, G., & Holotescu, C. (2009). *Can We Use Twitter For Educational Activities?.* Romania: elearning and software for education. Bucharest.
- Hardinsyah., (2012). *Masalah dan pentingnya sarapan bagi anak*. Materi simposium sarapan sehat tanggal 16 Juni 2012. Diunduh dari <http://pergizi.org>
- \_\_\_\_\_ (2013). *Simposium Pekan Sarapan Nasional*. <http://www.health.kompas.com>.
- Herlina, Dwi. (2010). *Perbedaan Antara Sarapan Dan Tidak Sarapan di Dinas Umum Kota Tangerang*. Skripsi.
- Hidayat, Ronny. (2015). *Promosi Sabai Muay Thai melalui Media Sosial Twitter*. Universitas Islam Bandung.
- Istiyanto. (2007). *Manfaat Multimedia Pembelajaran*. <http://istiyanto.com/pengertian-danmanfaat-multimedia-pembelajaran/>.
- Iswari, Diah Ayu Parama. (2014). *Hubungan Antara Kebiasaan Sarapan dan Status Gizi Dengan Produktivitas Kerja*. Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta Fakultas Ilmu Kesehatan: Surakarta.
- Khomsan, Ali., (2002). *Pangan Dan Gizi Untuk Kesehatan*: Jakarta
- \_\_\_\_\_ (2003). *Pangan dan Gizi untuk Kesehatan*, Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor, Bogor.

- (2010). *Pangan Dan Gizi Untuk Kesehatan*: Jakarta: PT. Raja grafindo Persada. Jakarta.
- Kholid, Ahmad. (2012). *Promosi Kesehatan dengan pendekatan teori perilaku, media dan aplikasinya (cetakan I)*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Klemens, G. (2010). *The Cellephone The History and Technology Of the Gadget That Changed the World*. London: Mc Farland & Company, Inc., Publishers.
- Korp. (2006). *Health On The Internet Implications for health Promotion*. Health Education Research, 21(1), 78-86.
- Kurniawidjaja, L. (2011). *Teori dan Aplikasi Kerja (cetakan II)*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- (2010). *Teori dan Aplikasi kesehatan Kerja*. UI Press, Jakarta.
- Macnamara, Jim Prof. (2014). *Media Mana yang Menentukan Pemberitaan? Media Massa atau/Media Sosial?*. iSENTIA.
- Magdalena. Dalam Rhesya Agustine.(2010). *Public Relations Ala Wimar*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- MarkPlus Insight., (2012). *Jumlah Pengguna Internet di Indonesia*. Diakses pada 15 Februari 2013 dari <http://dailysocial.net/post/markplus-insight-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia--capai-61-juta-orang>
- Newbold, K.,Bruce, & Campos, Sarah. (2011). *Media and Social Media in Public Health Messages*. McMaster Institute of Environment & Health. West Hamilton.
- Neuhauser, Kreps. (2003). *Rethinking Communication In The E-Health Era*. Journal of Health Psychology, 8(1), 7-23.

- Notoadmodjo, Soekidjo. (2003). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nur, Heni Afni. (2009). *Diet For Muslimah: Kiat Mendapatkan Bentuk Tubuh Ideal*. Bandung: Dar! Mizan. 176.
- Nursalam. (2013). *Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Nurhakim, Syarif. (2015). *Dunia Komunikasi Dan Gadget*. Jakarta Timur: Bestari Buana Murni.
- Ostrow, A., & Mashable. (2009). *The Social Media Guide*.
- Pamsimas. (2009). *Modul Promosi Kesehatan Masyarakat*.
- Pergizi, 2012, *Deklarasi Pekan Sarapan Tahunan 2012*, <http://www.pergizi.org>.
- Porter., S. (2013). *Breakfast Food Fact Sheet British Dietary Association*.
- Puspitasari, Ninda. (2012). *Efektivitas Iklan Sosial Media Pada Konsumen Follower Twitter di Kota Yogyakarta*. Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Sinaga, Rosmawati. (2014). *Skripsi Penggunaan Media Sosial (Facebook dan Twitter) terkait Dengan Pencarian Informasi Kesehatan Oleh Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sumatera Utara*. Universitas Sumatera Utara. Sumatera Utara
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Suke, Toejoeh, Jimmy Wahyudi Bharata, & Al Kalam. (2009). *One Stop for All Facebook*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Tapscott, Don. 2009. *Grown Up Digital. How The Net Generation is Changing Your World*. United States: Mc Graw Hill.

WHO (World Health Organization). (2007). <http://www.who.com/>.

Wibowo, Surya. (2013). *Skripsi Pengaruh Promosi Kesehatan Metode Audio Visual dan Metode Buku Saku Terhadap Peningkatan Pengetahuan Penggunaan Monosodium Glutamat pada Ibu Rumah Tangga*. Universitas Dahlan Yogyakarta. Yogyakarta.

Xia, Z., David. (2009). *Marketing Library Services Through Facebook Groups*. Library Management.