

RINGKASAN

Pasar Antik-Koper Jakarta merupakan salah satu pasar tradisional yang berada di wilayah Kecamatan Menteng, Jakarta Pusat yang hanya menjual barang antik dan tas/koper. Pasar tersebut merupakan pasar tradisional yang bersifat *segmented* dan memiliki karakteristik pasar yang unik, karakteristik pedagang dan pembeli yang berbeda bila dibandingkan dengan pasar pada umumnya. Selain itu keberadaan Pasar Antik-Koper Jakarta juga memiliki keterkaitan dengan beberapa wilayah lain yang menjadi sumber pemasok barang antik dan tas/koper. Bila dilihat dari perkembangannya Pasar Antik-Koper Jakarta memiliki suatu kelebihan yang potensial untuk dikembangkan ke sektor perdagangan maupun sektor pariwisata, namun keberadaan pasar tersebut juga dinilai kurang berkembang dikarenakan tidak semua kalangan masyarakat menyukai barang antik dan tas/koper. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pengembangan pasar yang tepat untuk dilakukan di Pasar Antik-Koper Jakarta guna memaksimalkan potensi dan mengatasi permasalahan-permasalahan yang dimiliki oleh Pasar Antik-Koper Jakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dan kuantitatif serta menggunakan analisis SWOT untuk menentukan strategi pengembangan yang akan dilakukan di Pasar Antik-Koper Jakarta. Hasil dari penelitian ini adalah mengarahkan pengembangan pasar dengan menggunakan konsep pengembangan melalui *Community Needs and Value* dan menjadikan pasar tersebut sebagai pusat penjualan barang antik dan tas/koper di wilayah Provinsi DKI Jakarta yang akan berdampak pada kegiatan di sektor perdagangan dan pariwisata.

KATA KUNCI: Pasar Antik-Koper Jakarta, *Segmented*, Strategi Pengembangan