

ABSTRAK

Nama/NIM: Sumarni/2012-53-004

Judul: Penerapan Ekonomi Kata dan Efektivitas Kalimat Pada Penulisan *Headline* di Surat Kabar Satelit News Periode April 2016

Jumlah Halaman: 243Halaman

Kata Kunci: Analisis Isi, Media Massa Cetak, Ekonomi Kata, Efektivitas Kalimat, Berita

Daftar Pustaka: 32 Judul 1983-2015

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sampai sejauhmana Surat Kabar Satelit News menerapkan ekonomi kata dan efektivitas kalimat pada berita yang menjadi *headline*. Seperti yang diketahui, *headline* merupakan berita yang paling penting pada saat itu. Sehingga dalam menerapkan kedua variabel itu sangat diperlukan. Metode penelitian ini menggunakan analisis isi dengan menggunakan enam sampel yang memiliki total 142 kalimat. Sedangkan hasil penelitian yang diperoleh untuk penerapan ekonomi kata dan efektivitas kalimat pada penulisan *headline* di Satelit News periode April 2016 adalah sebagai berikut: 1) **Penerapan Ekonomi Kata**: kategori kata mubazir menerapkan 57,75%, kategori bentuk ulang penjamakan menerapkan 7%, kategori frasa sama arti menerapkan 6,3%, kategori kata penat menerapkan 6,3% persen juga, dan kategori tidak menghemat kata kerja menerapkan 20%. 2) **Penerapan Efektivitas Kalimat**: kategori kesepadanan struktur menerapkan 62% dan tidak menerapkan 38%, kategori keparalelan bentuk menerapkan 90,85% dan tidak menerapkan 9,15%, kategori kecermatan bahasa menerapkan 91,55% dan tidak menerapkan 8,45%, terakhir kategori kelogisan makna menerapkan 88% dan tidak menerapkan mencapai 12%. Jadi, Kesimpulan dari penelitian ini ialah untuk variabel ekonomi kata kurang menerapkan dengan jumlah kata mubazir yang mencapai hingga 57,5%. Sedangkan untuk variabel efektivitas kalimat juga cenderung tidak menerapkan dengan jumlah presentase struktur kalimat yang tak sepadan mencapai 38%.