

**PENGARUH PENGETAHUAN PELANGGAN, DESAIN PRODUK  
DAN DUKUNGAN SELEBRITI TERHADAP NIAT BELI YANG  
DIMEDIASI OLEH PERSEPSI NILAI  
(Studi Kasus Pada Produk Sampo Sunsilk Area Jakarta Barat)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar**

**Sarjana Manajemen (S.M)**

**Nama : Amira Anisa Putri**

**NIM : 2012 – 11 – 236**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2017**