

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi ketujuh. Bandung: CV ALFABETA.
- Anwar, Iful. 2015. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Masak di Showroom Maxim Houswares Grand City Mall Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol.4 No.12 Desember 2015
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali, Gramedia Pustaka Umum
- Ashara, Larasaty. 2015. *Perkembangan Industri retail di Indonesia*. Diakses pada tanggal 2 November dari <https://www.linkedin.com>
- Dunia Industri. 2015. *Data Industri Minimarket, Supermarket, Hypermarket di Indonesia*. Diakses pada tanggal 28 Oktober dari <http://duniaindustri.com>
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Jackson, Weenas. 2013. *Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*, Jurnal EMBA. Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 607-618, ISSN 2303-1174.
- J.F.T. Bailia 2014, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Makan Lamongan Di Kota Manado*. Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 1768-1780
- J.J. Lenzun, 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel*. Jurnal EMBA 1237 Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 1237-1245
- Kotler, Philip.2001. *Manajemen Pemasaran :Analisis, Perencanaan,Implementasi dan Kontrol*. Jakarta : Prehallindo
- Kotler, Philip dan Gary, Amtrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Edisi Keduabelas. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin, Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid I. Cetakan Keempat. Jakarta: PT.Indeks.

- Kountur, Ronny. 2008. *Riset Pemasaran*. Jakarta:PPM.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: PRESSIndo.
- Purnama, Nursya'bani. 2006. *Manajemen Kualitas : Perspektif Global*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Yogyakarta :Ekonisia.
- Riduwan dan Engkos. 2010. *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: CV Alfabeta
- Sandjojo, Nidjo. 2011. *Metode Analisis Jalur dan Aplikasinya*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Schiffman, L. G, & Leslie , L. Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ke-2. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Suharno dan Yudi, Sutarso. 2010. *MARKETING in Practice*. Edisi pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi dan Kasus*. Yogyakarta :CAPS
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan 1. Yogyakarta:CAPPS.
- Suprayoga, I, dan Tobroni. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial-Agama*. Bandung:PT. Remaja Rosdakarya
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama
- William J. Stanton 2007, *Dasar-dasar Pemasaran, Edisi ke Tujuh*, Jakarta: Erlangga jilid ke-1, halaman 113