

**PENGARUH DESAIN PRODUK, CITRA MEREK, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SEPATU *CASUAL* ADIDAS**

(Studi Kasus di Wilayah Kecamatan Jatiuwung, Kota Tangerang)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Nama : Fiany Arifa Khanza

NIM : 2013 – 11 – 290



PROGRAM STUDI S-1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2017