



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : DEDY YUNDRA
NIM : 2012-11-388
Program Studi : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul : ANALISIS PENGARUH BRAND IMAGE,
PROMOTION, DAN PRICE TERHADAP
PURCHASE INTENTION PADA PRODUK JAM
TANGAN POLICE (Studi Kasus : PT. ELITE
INTERNATIONAL).

Jakarta, Februari 2017

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Pembimbing

(Drs. Sugiyanto, SE, MM)

(Ir. Jatmiko, MBA, MM)