

SUMMARY

PERENCANAAN IKLAN TELEVISI AXIS DI BIRO IKLAN PERENCANAAN IKLAN TELEVISI AXIS DI BIRO IKLAN

Created by WAHYU RISTIAN

Subject : perencanaan iklan televisi, biro iklan

Subject Alt : perencanaan iklan televisi, biro iklan

Keyword : perencanaan iklan televisi, biro iklan

Description :

ABSTRAK

Nama/NIM : Wahyu Ristian / 2006 – 51 – 026

Judul : Perencanaan Iklan Televisi AXIS Di Biro Iklan

Kharisma.

Jumlah Halaman : vi 53

Kata kunci : Perencanaan Media, Media Planner, Iklan AXIS

Daftar Pustaka : 7 buku

Karya tulis dibuat sebagai laporan atas kuliah kerja praktek yang penulis lakukan di PT. Kharisma dari 10 Oktober 2010 s/d 30 Januari 2011. Masalah yang penulis angkat adalah perencanaan iklan televisi AXIS dari tanggal 19 sampai 30 desember tahun 2010 di biro iklan PT. Kharisma.

Laporan ini membahas apa yang penulis amati dan lakukan selama melakukan Pratek Kerja, yakni dari mulai menganalisis brief yang di berikan klien hingga membuat perencanaan media iklan AXIS di televisi komersial.

Pada saat penulis melakukan Kuliah Kerja Praktek di PT. Kharisma, penulis lebih banyak di beri kesempatan dalam melihatmempelajari dan mengamati proses kerja disana. Hal ini di karenakan penanganan klien iklan AXIS di percayakan kepada departemen bersangkutan.

Tujuan kegiatan Kuliah Kerja Praktek ini adalah untuk membandingkan antara teori yang didapat semasa perkuliahan dengan praktek kerja lapangan.

Date Create : 12/11/2013

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-2006-51-026

Collection : 2006-51-026

Call Number : 302.2 WAH p

Source : Fakultas komunikasi. 2013

Relation Collection 2006-51-026

COverage : UEU-Undergraduate-200651026

Right : copy

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor