

## SUMMARY

# PERANCANGAN REDESIGN CORPORATE IDENTITY PECEL LELE LELA

Created by Ahmad Jamaludin

**Subject** : PERANCANGAN REDESIGN CORPORATE IDENTITY

**Subject Alt** : PERANCANGAN REDESIGN CORPORATE IDENTITY

**Keyword** : PERANCANGAN REDESIGN CORPORATE IDENTITY

### Description :

Persaingan di dunia bisnis saat ini sangatlah ketat, para pengusaha diuntut untuk memproduksi produknya se kreatif mungkin. Papan – papan iklan di pasang setinggi dan sebesar mungkin di tempat yang strategis guna menarik para konsumen. Begitu pun para pengusaha restoran – restoran makanan menjajakan resep andalan mereka dalam papan iklan, digambarkan selezat dan semenarik mungkin agar produk yang mereka ciptakan laku di pasaran. Oleh karena itu di perlukan redesign corporate pada sebuah perusahaan terutama dalam aspek visualisasi agar terlihat up to date, fresh , dan menarik.

Media periklanan pun di buat sedemikian rupa, bukan hanya tertempel di papan – papan iklan tetapi juga masuk ke dalam produk yang biasa kita temui di rumah seperti mug, pulpen, kalender, dll. Redesign yang baik akan membuat para target audience tertarik dan pesan yang disampaikan oleh desainer promosi sampai kepada target audience yang efeknya akan berdampak baik bagi perusahaan dan produk tersebut sehingga laku di pasaran.

**Date Create** : 14/11/2013

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-2009-25-001

**Collection** : 2009-25-001

**Source** : Perpustakaan Esa Unggul

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : Copyright @2013 by UEU Library

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor