

## SUMMARY

# PERAN COPYWRITER DALAM PEMBUATAN HEADLINE DAN BODYCOPY SAMSUNG GALAXY TAB DI FACEBOOK ADS DEAL GOING PADA PT. VIRTUAL MEDIA NUSANTARA

Created by DESSY HARYANTI

**Subject** : PERAN COPYWRITER DALAM PEMBUATAN HEADLINE DAN BODYCOPY SAMSUNG GALAXY TAB

**Subject Alt** : PERAN COPYWRITER DALAM PEMBUATAN HEADLINE DAN BODYCOPY SAMSUNG GALAXY TAB

**Keyword** : PERAN COPYWRITER DALAM PEMBUATAN HEADLINE DAN BODYCOPY SAMSUNG GALAXY TAB

### Description :

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Praktik Kerja Lapangan yang penulis lakukan di PT. Virtual Media Nusantara dari tanggal 14 november 2011 hingga 13 januari 2012.

Laporan ini membahas apa yang penulis lakukan selama melakukan praktik kerja, yaitu tentang, peran copywriter dalam pembuatan headline dan bodycopy samsung galaxy tab di facebook ads deal going. Berdasarkan dari apa yang penulis lakukan selama praktik kerja, dapat disimpulkan bahwa peran seorang copywriter dalam departement creative sangat penting Karena penulisan naskah harus menarik perhatian, Untuk sasaran yang dituju. Membuat iklan facebook tidak semudah yang diperkirakan, headline dan bodycopy harus sangat mendukung, sehingga sasaran yang dituju mau melihat dan juga mengklik.

**Date Create** : 06/12/2013

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-2006-51-006

**Collection** : 2006-51-006

**Source** : Perpustakaan Esa Unggul

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : Copyright @2013 by UEU Library

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor