https://digilib.esaunggul.ac.id

SUMMARY

ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN OPERATOR SELULER MEREK IM3 (Studi Kasus Universitas Esa Unggul

Created by YUNIAR LESTARI

Subject : BAURAN PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN

Subject Alt : BAURAN PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN

Keyword : : BAURAN PEMASARAN; Loyalitas pelanggan; Merek IM3;

Description :

Situasi persaingan yang semakin ketat di pasar telah menyebabkan perusahaanperusahaan sulit meningkatkan jumlah pelanggan. Dipasar yang sudah ada, terlalu banyak produk dan berbagai keunggulan serta nilai lebih yang ditawarkan oleh para pesaing, sehingga sulit bagi perusahaan untuk merebut pangsa pasar. Dipihak lain, untuk memasuki pasar baru tentu memerlukan biaya yang lebih besar. Hal tersebut diatas berhubungan dengan tingkatan loyalitas konsumen yang bertujuan untuk mempertahankan pelanggan.
Dalam hal ini, penulis menganalisis pengaruh bauran pemasasran terhadap loyalitas pelanggan untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran dengan tingkat loyalitas terhadap konsumen.
Metode yang digunakan adalah analisis regresi berganda, dari hasil penelitian penulis menyimpulkan bahwa produk, harga, distribusi dan promosi berbengaruh terhadap tingkat loyalitas konsumen. Selain itu juga dapat disimpulkan bahwa persepsi konsumen berdasarkan bauran pemasaran pada operator seluler IM3 sudah baik atau puas dan tingkat loyalitas konsumen sudah mancapai tingkat Loyal Customer

Date Create : 07/12/2013

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-2008 - 11 - 033

Collection : 2008 - 11 - 033

Source : Perpustakaan Esa Unggul

Relation COllection : Universitas Esa Unggul

COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : Copyright @2013 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor