https://digilib.esaunggul.ac.id

# SUMMARY

# DAYA TARIK IKLAN TVC HONDA SUPRA X 125 HELM IN TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA UNIVERSITAS ESA UNGGUL ANGKATAN 2009

Created by Mershella Merianawati

| | | |
|---|---|---|
| **Subject** | : | DAYA TARIK IKLAN TVC HONDA SUPRA X 125 HELM IN TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA |
| **Subject Alt** | : | DAYA TARIK IKLAN TVC HONDA SUPRA X 125 HELM IN TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA |
| **Keyword :** | : | DAYA TARIK IKLAN TVC HONDA SUPRA X 125 HELM IN; MINAT BELI MAHASISWA; |

## Description :

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan jenis penelitian kuantitatif, dengan pendekatan deskriptif kolerasional, untuk mencari hubungan dari dua variabel penelitian. Metode yang dipakai oleh peneliti adalah metode survei dan sebagai alat pengumpulan data, melalui kuesioner yang disebar kepada sampel dari populasi yang disesuaikan dengan masalah pokok penelitian. Survei ini bertujuan untuk mengetahui daya tarik iklan TVC Honda Supra X 125 Helm In terhadap minat beli Mahasiswa Universitas Esa Unggul Angkatan 2009.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik Mahasiswa Universitas Esa Unggul angkatan 2009 pada iklan TVC Honda Supra X 125 Helm In sebesar 95,71%, minat beli Mahasiswa Universitas Esa Unggul angkatan 2009 pada Honda Supra X 125 Helm In sebesar 78,51 %, dan hubungan antara ketertarikan iklan dengan minat menggunakan produk sebesar 74,28 %. Hal ini menunjukkan bahwa daya tarik Mahasiswa Universitas Esa Unggul angkatan 2009 pada iklan sangat tinggi dan minat membeli produk juga tinggi atau melebihi sebagian dari jumlah responden.

Kesimpulannya, dari hasil penelitian yang telah dipaparkan di atas, daya tarik iklan TVC Honda Supra X 125 Helm In dapat mempengaruhi minat beli Mahasiswa Universitas Esa Unggul angkatan 2009 terhadap produk tersebut. Untuk PT. Astra Honda Motor (AHM) selaku produsen dari Honda Supra X 125 Helm In serta biro iklan yang menangani produk tersebut, perlu tetap menjaga konsistensi dan lebih kreatif dalam menciptakan ide – ide kreatif dalam beriklan agar tetap bisa menarik minat beli.

| | | |
|---|---|---|
| **Date Create** | : | 09/12/2013 |
| **Type** | : | Text |
| **Format** | : | PDF |
| **Language** | : | Indonesian |
| **Identifier** | : | UEU-Undergraduate-2007 – 51 – 013 |
| **Collection** | : | 2007 – 51 – 013 |

**Source** : Perpustakaan Esa Unggul

**Relation COllection** : Universitas Esa Unggul

**COverage** : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : Copyright @2013 by UEU Library

## Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

## Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor