

SUMMARY

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Berdasarkan Tahun 2010 – 2011)

Created by MERY

Subject : PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN

Subject Alt : PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN

Keyword : CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY; KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN;

Description :

Penelitian dilakukan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh Corporate Social Responsibility pada perusahaan perbankan, serta apakah variabel Corporate Social Responsibility berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 31 perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2010 dan 2011. Metode yang digunakan adalah sampling jenuh. Jenis data adalah data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan. Metode regresi sederhana digunakan untuk menguji pengaruh antara CSR dengan kinerja perusahaan, dimana dua rasio keuangan dipilih sebagai ukuran proksi untuk kinerja perusahaan (ROA dan EPS).

Hasil penelitian ini berdasarkan uji t menunjukkan bahwa CSR tidak berpengaruh positif terhadap Return On Asset dan Earning Per Share.

Date Create : 09/12/2013

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-2008 – 12 – 145

Collection : 2008 – 12 – 145

Source : Perpustakaan Esa Unggul

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : Copyright @2013 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor