

SUMMARY

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN PRODUK BASO KUSNO

Created by Nugroho Budi Sulistyo

Subject : ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN

Subject Alt : ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN

Keyword : : ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN

Description :

Studi ini bertujuan untuk mengetahui faktor - faktor bauran pemasaran yang mempengaruhi konsumen dalam membeli produk baso Kusno dan untuk mengetahui faktor yang dominan dalam membeli baso Kusno.

Metodologi yang digunakan quota sampling dengan jumlah sampel yang diperlukan adalah 100 responden yang berasal dari penyebaran kuesioner di lapangan pada pembeli baso Kusno. Dengan 17 indikator pertanyaan yang berkaitan dengan produk, harga, tempat dan promosi.

Analisis dilakukan dengan menggunakan uji validitas, realibilitas pendekatan dan analisis faktor dari 17 indikator pertanyaan menghasilkan 3 faktor yaitu faktor kemasan yang higienis dan produk yang beranekaragam, faktor harga yang terjangkau dan faktor brosur dan hadiah yg menarik.

Faktor yang dominan dalam mempengaruhi pembeli baso Kusno adalah faktor pertama dengan nilai eigenvalue 0.594, yaitu faktor kemasan yang higienis dan produk yang beranekaragam. Berdasarkan keterangan serta data – data diatas dapat disimpulkan bahwa kemasan yang higienis merupakan indikator yang paling dominan dalam konsumen memilih atau membeli produk baso Kusno.

Date Create : 11/12/2013

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-2007-11-087

Collection : 2007-11-087

Source : Perpustakaan Esa Unggul

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : Copyright @2013 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor