

## SUMMARY

# Representasi Budaya Organisasi dalam Simbol (Studi Kasus PT. Sandoz Indonesia, Sandoz Novartis Company)

Created by EUIS WINDYAKANTI W

**Subject** : Representasi Budaya Organisasi  
**Subject Alt** : Representasi Budaya Organisasi  
**Keyword** : Budaya organisasi, simbol, interaksi, pemahaman

### Description :

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk melihat fenomena yang terjadi pada budaya organisasi yang diwakilkan melalui simbol, begitu juga respon dan pemahaman anggotanya. Penelitian difokuskan pada PT. Sandoz sebagai subunit dari grup PT. Novartis, penelitian dipersempit hanya pada salah satu subunit guna megefesienkan hasil penelitian. Penelitian bersifat kualitatif menggunakan studi kasus sebagai strategi penelitiannya untuk melihat, membahas dan mengembangkan penelitian Untuk membahas kasus secara keseluruhan peneliti menggunakan teori budaya organisasi sebagai fokus penelitian dan teori interaksionalisme simbolik sebagai pendukung penelitian.

Hasil yang didapatkan adalah terjadi banyak permasalahan yang disebabkan oleh berbagai faktor, akibat dari ketidakpahaman anggota organisasi yakni karyawan PT. Sandoz terhadap tempat mereka bekerja. Teori budaya organisasi memberikan acuan dasar yang cukup menggambarkan arah terbentuknya budaya dalam sebuah organisasi

**Contributor** : Z. Hidayat,M.Si)  
**Date Create** : 13/12/2013  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-2008-52-110  
**Collection** : 2008-52-110  
**Source** : Perpustakaan Esa Unggul  
**Relation Collection** Universitas Esa Unggul  
**COverage** : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : Copyright @2013 by UEU Library

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor