

SUMMARY

STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS YANG DILAKUKAN OLEH HUMAS DALAM MEMPROMOSIKAN LEMBAGA BAHASA (LB) LIA GROGOL

Created by VIERA NURULITA CAHYANI

Subject : TARGET, PEMASARAN, MASYARAKAT

Subject Alt : TARGET, MARKETING, COMMUNITY

Keyword : strategi;marketing public relations;promosi;lembaga bahasa (lb) lia grogol

Description :

Lembaga Bahasa (LB) LIA Grogol adalah unit dibawah Yayasan LIA yang bergerak dibidang pengajaran non formal Bahasa Inggris dan Bahasa lain.

Dalam penelitian ini, penulis ingin mengetahui strategi marketing public relations dalam mempromosikan Lembaga Bahasa (LB) LIA Grogol dan media marketing public relations yang digunakan Lembaga Bahasa (LB) LIA Grogol. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan melalui wawancara mendalam dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini adalah bahwa strategi yang digunakan Lembaga Bahasa (LB) LIA Grogol dalam mempromosikan program-program nya adalah pull strategy, push strategy, dan pass strategy dari Thomas L. Harris. Pertama, pull strategy, yaitu bertujuan untuk menarik perhatian masyarakat dengan memanfaatkan media cetak dan media sosial yang dimiliki Lembaga Bahasa (LB) LIA Grogol serta mengadakan kerja sama dengan sekolah-sekolah. Kedua, push strategy, yaitu memaksimal kegiatan customer relations dengan mengadakan kegiatan kesiswaan seperti mengadakan test untuk menguji kemampuan berbahasa Inggris siswa di sekolah dan LIA English Competition (LEC) yang diadakan setahun sekali. Dan ketiga, pass strategy yaitu melakukan kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) dengan melakukan pengajaran secara pasif ke beberapa sekolah, menyumbang hewan qurban ke mesjid terdekat, dan menyumbang buku-buku ke daerah sekitar. Dan dalam mempromosikan program-program yang ada, Lembaga Bahasa (LB) LIA Grogol menggunakan media cetak (brosur, banner, kalender, dan booth) dan media cetak (website, instagram, facebook, dan twitter).

Date Create : 28/03/2019

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-201552112_1

Collection : 201552112_1

Source : Undergraduate Theses of Public Relation

Relation Collection Fakultas Ilmu Komunikasi

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @perpustakaan Universitas Esa Unggul 2019

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor