

## SUMMARY

# STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS YANG DILAKUKAN OLEH HUMAS DALAM MEMPROMOSIKAN LEMBAGA BAHASA (LB) LIA GROGOL

Created by VIERA NURULITA CAHYANI

**Subject** : TARGET, PEMASARAN, MASYARAKAT

**Subject Alt** : TARGET, MARKETING, COMMUNITY

**Keyword** : strategi;marketing public relations;promosi;lembaga bahasa (lb) lia grogol

### Description :

Lembaga Bahasa (LB) LIA Grogol adalah unit dibawah Yayasan LIA yang bergerak dibidang pengajaran non formal Bahasa Inggris dan Bahasa lain.

Dalam penelitian ini, penulis ingin mengetahui strategi marketing public relations dalam mempromosikan Lembaga Bahasa (LB) LIA Grogol dan media marketing public relations yang digunakan Lembaga Bahasa (LB) LIA Grogol. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan melalui wawancara mendalam dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini adalah bahwa strategi yang digunakan Lembaga Bahasa (LB) LIA Grogol dalam mempromosikan program-program nya adalah pull strategy, push strategy, dan pass strategy dari Thomas L. Harris. Pertama, pull strategy, yaitu bertujuan untuk menarik perhatian masyarakat dengan memanfaatkan media cetak dan media sosial yang dimiliki Lembaga Bahasa (LB) LIA Grogol serta mengadakan kerja sama dengan sekolah-sekolah. Kedua, push strategy, yaitu memaksimal kegiatan customer relations dengan mengadakan kegiatan kesiswaan seperti mengadakan test untuk menguji kemampuan berbahasa Inggris siswa di sekolah dan LIA English Competition (LEC) yang diadakan setahun sekali. Dan ketiga, pass strategy yaitu melakukan kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) dengan melakukan pengajaran secara pasif ke beberapa sekolah, menyumbang hewan qurban ke mesjid terdekat, dan menyumbang buku-buku ke daerah sekitar. Dan dalam mempromosikan program-program yang ada, Lembaga Bahasa (LB) LIA Grogol menggunakan media cetak (brosur, banner, kalender, dan booth) dan media cetak (website, instagram, facebook, dan twitter).

**Date Create** : 28/03/2019

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-201552112\_1

**Collection** : 201552112\_1

**Source** : Undergraduate Theses of Public Relation

**Relation Collection** Fakultas Ilmu Komunikasi

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : @perpustakaan Universitas Esa Unggul 2019

**Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor