

## SUMMARY

# MODEL KEPUTUSAN CREATIVE ACCOUNTING DALAM DISCLOSURE LAPORAN KEUANGAN UNTUK PENINGKATAN KEWAJARAN PELAPORAN KEUANGAN PERUSAHAAN TERBUKA DI INDONESIA

Created by Dr. MF. Arrozi Adhikara, SE, M.Si, Akt

**Subject** : LAPORAN KEUANGAN, KEWAJIBAN, PERUSAHAAN

**Subject Alt** : FINANCIAL STATEMENTS, OBLIGATIONS, COMPANIES

**Keyword** : pressure;opportunity;rational;organization culture;creative accounting

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk kontruksi model kebijakan dan pedoman dalam penyajian dan pelaporan disclosure laporan keuangan dengan mengurangi dan mengeliminasi perilaku creative accounting sebagai moral hazard dalam lingkungan kerja yang transaksional. Creative accounting merupakan perilaku niat untuk berkreasi akuntansi. Niat individu tersebut merupakan kombinasi dari sikap individu terhadap perilaku yang meliputi keyakinan mengenai perilaku, evaluasi terhadap perilaku, norma subjektif, serta keyakinan normatif dan motivasi untuk patuh. Proses individu berperilaku tersebut juga dipengaruhi unsur penekan, adanya kesempatan, serta rasionalisasi. Tujuan dan manfaat perilaku adalah meramalkan dan memahami pengaruh motivasional terhadap perilaku yang bukan dibawah kendali atau kemauan individu sendiri; mengidentifikasi bagaimana dan kemana mengarahkan strategi untuk perubahan perilaku; serta menjelaskan aspek penting perilaku manusia. Misalnya, mengapa seseorang melakukan creative accounting.

Rancangan penelitian ini berbentuk triangulation dengan mix method yaitu kausalitas ekspalanatoris yang bertujuan untuk menguji hubungan kausal secara simultan antar variabel kesempatan, tekanan kerja, rasional, lingkungan kerja, perilaku oportunistis, dan creative accounting, serta merupakan penjelasan dari persepsi responden (explanatory perceptual research); serta pendekatan kualitatif dalam menilai evaluasi kebijakan. Metode pengumpulan data adalah survey, Jenis data berbentuk primer. Dimensi waktu yang digunakan adalah one shot study. Obyek penelitian ini adalah akuntan perusahaan yang bertugas dalam penyusunan dan disclosure laporan keuangan pada perusahaan go publik. Unit analisis adalah individu. Alat uji dengan Structural Equation Modeling (SEM) dalam menguji model structural, model pengukuran, measurement errors, dan pengujian hipotesis.

Penelitian ini mengembangkan inovasi kebijakan dan pedoman dalam model creative accounting dengan mengkaji analisis faktor eksternal dan internal individu akuntan dalam perekayasaan akuntansi di bawah kendali dan kemauan sendiri secara komprehensif pada lingkungan budaya kerja transaksional dengan budaya etika profesi sehingga mampu memberi kontribusi pada model perilaku perekayasaan laporan keuangan. Implikasi proses tersebut akan menghasilkan target dan temuan sebagai berikut; pertama, Menghasilkan model creative accounting yang mengkaji dalam analisis faktor eksternal dan internal individu akuntan dalam perekayasaan akuntansi di bawah kendali dan kemauan sendiri secara komprehensif pada lingkungan budaya kerja transaksional. Kedua, kontruksi model keputusan perilaku creative accounting dalam penyajian dan pelaporan disclosure laporan keuangan, Ketiga, konstruksi model kebijakan creative accounting dalam penyajian dan pelaporan disclosure laporan keuangan. Keempat, konstruksi model pedoman dalam penyajian dan pelaporan disclosure laporan keuangan. Kelima, diseminasi hasil penelitian dalam Seminar Nasional Akuntansi (SNA) yang

diselenggarakan oleh Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) atau Seminar Internasional pada Perguruan Tinggi di Indonesia atau di luar Indonesia. Keenam, publikasi hasil penelitian dalam Jurnal Internasional Bereputasi (Scopus) IJEFI.

**Date Create** : 18/04/2019  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Research-16\_0273  
**Collection** : 16\_0273  
**Source** : LAPORAN PENELITIAN TAHUNAN  
**Relation Collection** Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : @2018 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

**Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor