

## SUMMARY

# ANALISIS SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP SCOOTER MATIC HONDA VARIO CBS TECHNO

Created by AHMAD RIZAL

**Subject** : ANALISIS SIKAP  
**Subject Alt** : ANALISIS SIKAP  
**Keyword** : ANALISIS SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP  
SCOOTER MATIC HONDA VARIO CBS TECHNO

### Description :

Tujuan dari penulisan ini untuk mengetahui sikap dan perilaku konsumen terhadap scooter matic Honda Vario CBS Techno. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis Fishbein.

Dari hasil analisis dan pengolahan data diperoleh kesimpulan bahwa sikap konsumen terhadap produk Honda Vario CBS adalah positif dengan nilai 9,16 termasuk kategori cukup menyukai

Hasil perolehan data untuk perilaku konsumen menunjukkan nilai 6,518 termasuk perilaku positif akan tetapi dalam kategori ragu-ragu untuk melakukan pembelian ulang. Keraguan ini disebabkan ada faktor lain yang mempengaruhi adanya faktor harga dan dari faktor lain

**Date Create** : 17/12/2013  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-2007-11-031  
**Collection** : 2007-11-031  
**Source** : Perpustakaan Esa Unggul  
**Relation Collection** Universitas Esa Unggul  
**COverage** : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : Copyright @2013 by UEU Library

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor