

SUMMARY

ANALISIS SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP SCOOTER MATIC HONDA VARIO CBS TECHNO

Created by AHMAD RIZAL

Subject : ANALISIS SIKAP
Subject Alt : ANALISIS SIKAP
Keyword : ANALISIS SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
SCOOTER MATIC HONDA VARIO CBS TECHNO

Description :

Tujuan dari penulisan ini untuk mengetahui sikap dan perilaku konsumen terhadap scooter matic Honda Vario CBS Techno. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis Fishbein.

Dari hasil analisis dan pengolahan data diperoleh kesimpulan bahwa sikap konsumen terhadap produk Honda Vario CBS adalah positif dengan nilai 9,16 termasuk kategori cukup menyukai

Hasil perolehan data untuk perilaku konsumen menunjukkan nilai 6,518 termasuk perilaku positif akan tetapi dalam kategori ragu-ragu untuk melakukan pembelian ulang. Keraguan ini disebabkan ada faktor lain yang mempengaruhi adanya faktor harga dan dari faktor lain

Date Create : 17/12/2013
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-2007-11-031
Collection : 2007-11-031
Source : Perpustakaan Esa Unggul
Relation Collection Universitas Esa Unggul
COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : Copyright @2013 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor