

SUMMARY

Efektifitas iklan gulaku versi "candy store" terhadap minat beli ibu rumah tangga kompleks kedoya permai, kelurahan kebon jeruk, jakarta barat

Created by Aris Kristian

- Subject** : Efektifitas iklan gulaku versi "candy store" terhadap minat beli ibu rumah tangga kompleks kedoya permai, kelurahan kebon jeruk, jakarta barat
- Subject Alt** : Efektifitas iklan gulaku versi "candy store" terhadap minat beli ibu rumah tangga kompleks kedoya permai, kelurahan kebon jeruk, jakarta barat
- Keyword :** Efektifitas iklan gulaku versi "candy store" terhadap minat beli ibu rumah tangga kompleks kedoya permai,

Description :

Efektifitas iklan gulaku versi "candy store" terhadap minat beli ibu rumah tangga kompleks kedoya permai, kelurahan kebon jeruk, jakarta barat

- Date Create** : 18/12/2013
- Type** : Text
- Format** : PDF
- Language** : Indonesian
- Identifier** : UEU-Undergraduate-2006-51-014
- Collection** : 2006-51-014
- Source** : Perpustakaan Esa Unggul
- Relation Collection** Universitas Esa Unggul
- COverage** : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul
- Right** : Copyright @2013 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor