

SUMMARY

STRATEGI REPORTER DALAM PRODUKSI PELIPUTAN BERITA INFOTAINMENT GO-SPOT DI MNC MEDIA

Created by NOVIA PUTRI FATAH YASIIN

Subject : INFORMASI, STRATEGI, REPORTER
Subject Alt : INFORMATION, STRATEGY, REPORTER
Keyword : PELIPUTAN; BERITA; TV

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan strategi peliputan berita reporter dalam produksi berita infotainment go-spot di Mnc media. Penulis menggunakan metodologi penelitian studi kasus yang mengarah kepada pendekatan kualitatif. Desain penelitian studi kasus yang digunakan adalah dengan menggunakan tipe I dimana kasus tunggal dan unit analisis tunggal. Penulis menggunakan triangulasi sumber data yaitu observasi, in-depth interview atau wawancara mendalam dan dokumen. Sebagai instrumen, penulis melakukan pengumpulan data, setelah keseluruhan data diperoleh penulis, penulis melakukan kategorisasi, menginterpretasikannya dan kemudian menarik kesimpulan. Secara keseluruhan hasil penelitian yang penulis lakukan menunjukkan bahwa strategi yang digunakan reporter infotainment go spot ini lebih terfokus pada strategi reporter dalam produksi berita untuk mendapatkan informasi dari narasumber, sehingga menghasilkan output atau berita yang berkualitas serta banyak penonton.

Contributor : AMAR NUGRAHA,M.Ikom
Date Create : 25/09/2019
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201458040
Collection : 201458040
Source : Undergraduate Theses of Broadcasting
Relation Collection Fakultas Ilmu Komunikasi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @2019 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor